

令和6年度日本博2.0事業(委託型)

マンガの聖地としま トキワ荘通りインバウンド活性化

外国人のマンガに関する 観光ニーズ・属性・市場調査

報告書

2024/11

主催：レインボーボード合同会社、独立行政法人日本芸術文化振興会、文化庁

分析：一般社団法人MANGA総合研究所

調査：サクラス株式会社、一般社団法人マンガナイト

協力：豊島区

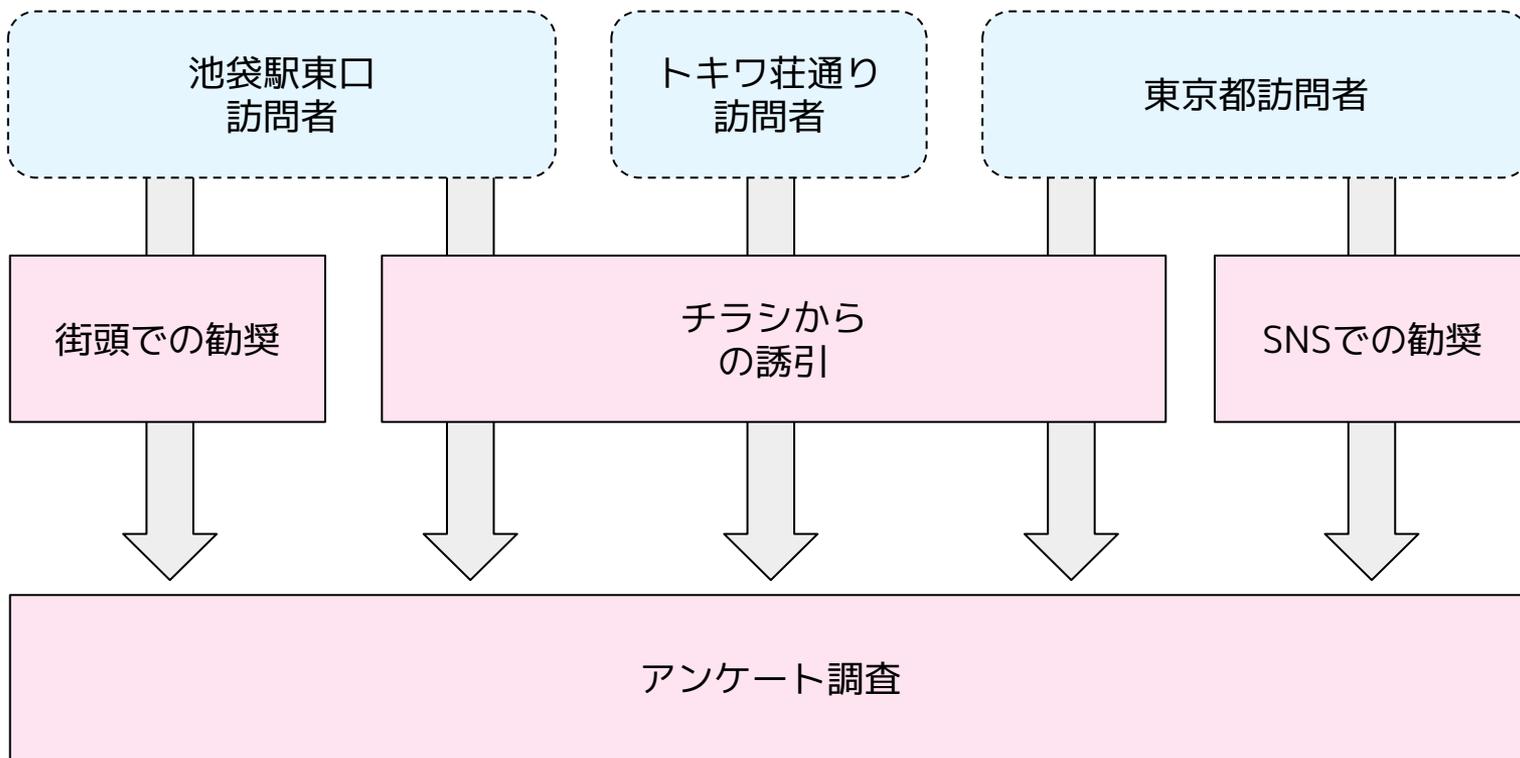


背景

- 2024年の訪日外国人旅行者数が3,500万人、旅行消費額が8兆円と過去最高になる見通しが示されるなど、インバウンド消費が日本経済において重要な成長分野となる中、訪日観光客の消費行動に対する理解が求められています。同時に、政府は2024年6月に「新たなクールジャパン（CJ）戦略」を発表し、10月には経団連が「コンテンツ省」の設置を提言するなど、輸出産業としての日本のコンテンツの注目度が高まっており、コンテンツを軸にした観光・消費の新たな可能性が見込まれます。
- しかし、これまでコンテンツとインバウンド消費の関連性を掘り下げた調査は少なく、具体的なニーズの把握が十分でないのが現状です。本調査は、訪日観光客のコンテンツに関する関心を掘り下げて明らかにするとともに、トキワ荘通り（豊島区南長崎）の活性化に向けた実証データを収集することを目的としています。

調査の全体像

池袋駅東口・トキワ荘通りの訪問者と、東京都への訪問者を対象に、街頭・チラシ・SNSでのアンケート調査を実施。



調査の概要

主に街頭調査で224件、その他の方法と合わせて合計324件の回答を得た。

- 調査期間：2024年08月21日～10月1日
- WEBフォームにて下記設問数の質問を実施
 - 属性に関して：13問
 - 行動に関して：初回訪問者には10問、再訪者には11問
(トキワ荘通りの場合 初回訪問者には7問、再訪者には8問)
- 街頭、チラシ、SNS (Instagram) の3種の方法により収集

アンケート調査の概観

英語訳・中国語訳（簡体字）を用意。
20-24問（訪問場所により分岐）を質問した。

Tourist survey / 旅客调查

B I U ↻ ✕

Thank you for your cooperation in our tourist survey.
This survey is being conducted to improve Toshima City's inbound policies.
Those who cooperate will receive a digital gift worth 500 yen as a token of our appreciation.
(Please note that this is for domestic use only.)

After completing the survey, you will receive a QUO card from our team within 48 hours.
If you do not receive the QUO card after 48 hours, please contact us at survey@sakuras.tokyo.

We collect email addresses for the purpose of award distribution.
Please read the privacy policy below and respond only if you agree.
<https://docs.google.com/document/d/1TpkL6MuW0Qdddl08x85EnstoDhNPEz7VutJnWKDddfc/edit#heading=h.hxpv7fan6szu>

The process will take about 5-10 minutes.
Thank you in advance.

感谢您对入境调查的配合。
本调查旨在完善丰岛的入境政策。
为感谢您的合作，我们将向您赠送价值 500 日元的电子礼品。
(请注意，该礼品只能在日本国内使用。)

完成调查后，我们将在48小时内向您发送QUO卡。
如果48小时后您仍未收到QUO卡，请联系survey@sakuras.tokyo。

我们收集电子邮件地址，用于发放奖品。
请阅读以下隐私政策，并在同意的情况下回复。
<https://docs.google.com/document/d/1TpkL6MuW0Qdddl08x85EnstoDhNPEz7VutJnWKDddfc/edit#heading=h.hxpv7fan6szu>

整个过程大约需要 5-10 分钟。
致以最诚挚的问候。

1. How did you learn about this survey? / 您是如何得知本次调查的?

- Approached by staff on Tokiwaso Street / 常盘庄街道上的工作人员接触
- Approached by staff at Ikebukuro East Exit (in front of Animate) / 池袋东口（Animate前）的工作人员接触
- Approached by staff on Instagram / Instagram上的人员接触
- Found a flyer and participated voluntarily / 看到传单并自愿参加

2. where are you from?/你从哪里来? *

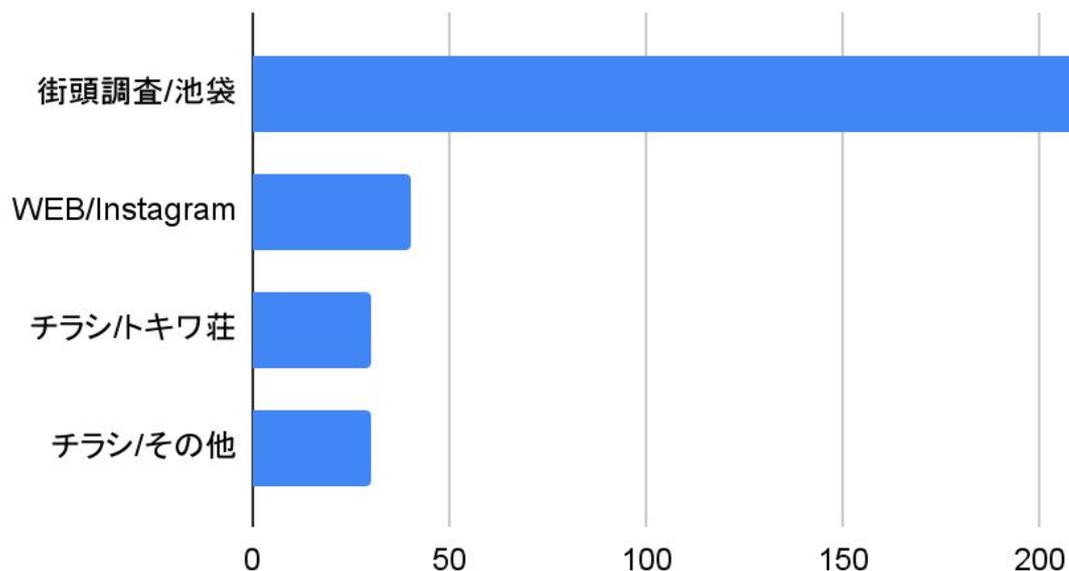
- Korea/韩国
- China/中国
- Taiwan/台湾
- U.S.A./美国
- Hong Kong/香港
- Thailand/泰国
- Australia/澳大利亚
- Philippines/菲律宾
- Vietnam/越南
- Singapore/新加坡

アンケート

調査結果

回答結果1：回答場所

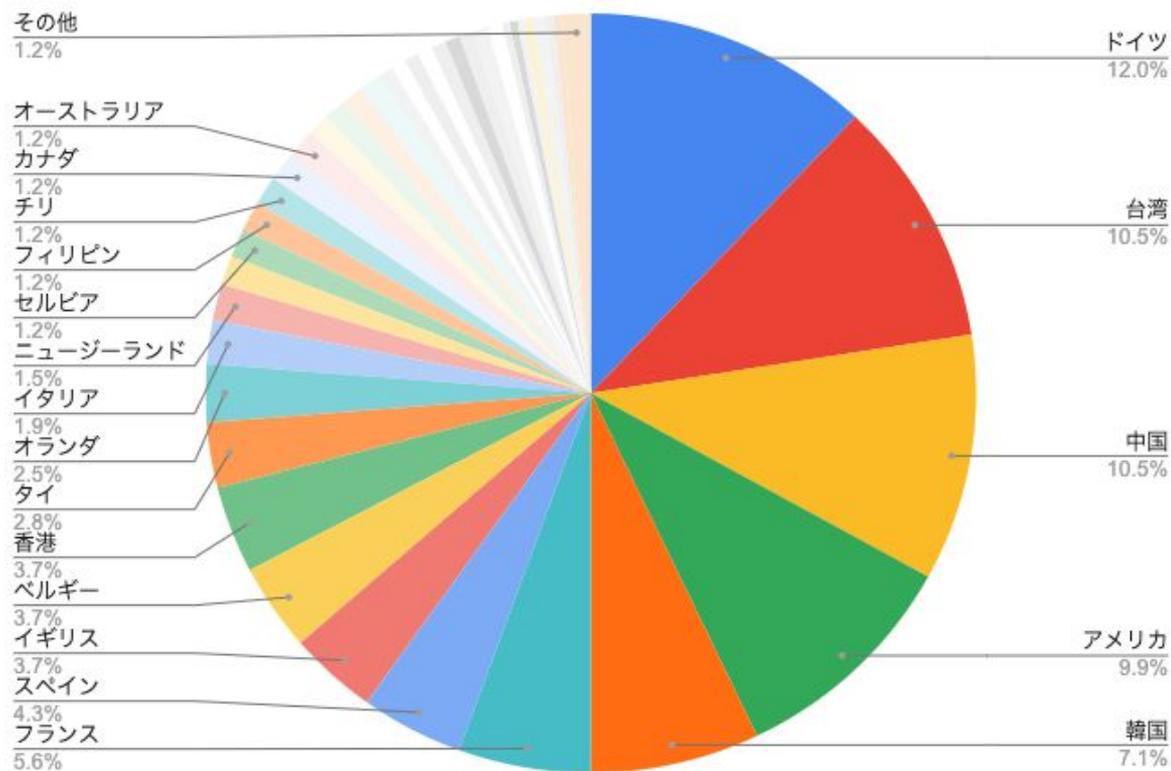
合計で324件の回答を得た。



	回答数	割合
街頭調査/池袋	224	69.1%
WEB/Instagram	40	12.3%
チラシ/キワ荘通り	30	9.3%
チラシ/その他	30	9.3%

回答結果2：国と地域

国と地域ではドイツ、台湾、中国の順で多く、地域ではヨーロッパが多い。

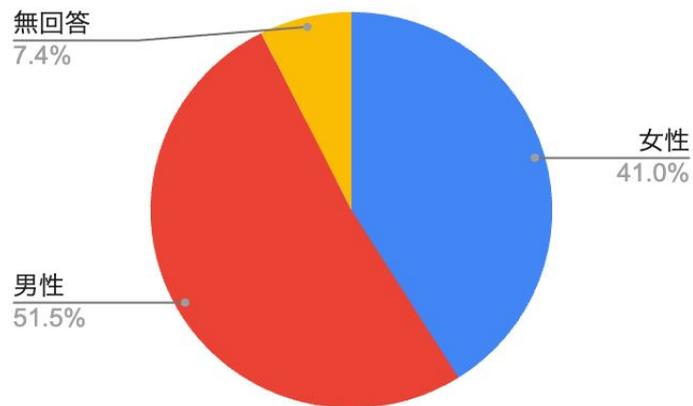


	回答数	割合
ドイツ	39	12.0%
台湾	34	10.5%
中国	34	10.5%
アメリカ	32	9.9%
韓国	23	7.1%
フランス	18	5.6%
スペイン	14	4.3%
イギリス	12	3.7%
ベルギー	12	3.7%
香港	12	3.7%

(上位10件のみ掲載)

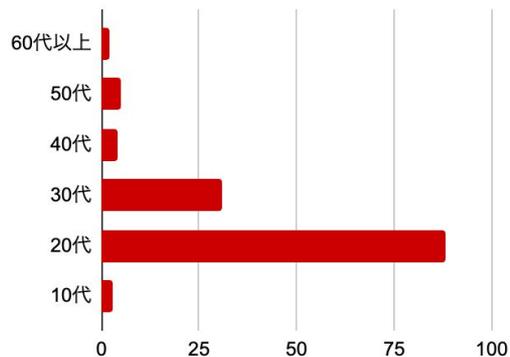
回答結果3,4：年齢・性別

20-30代が中心。

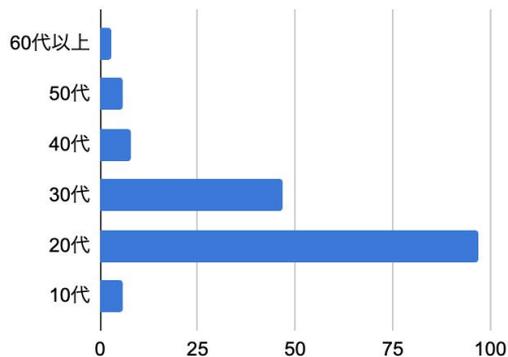


	男性	女性	無回答
60代以上	3	2	6
50代	6	5	2
40代	8	4	3
30代	47	31	8
20代	97	88	4
10代	6	3	1
小計	167	133	24

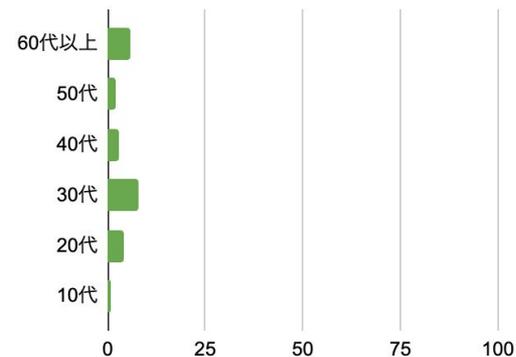
女性



男性

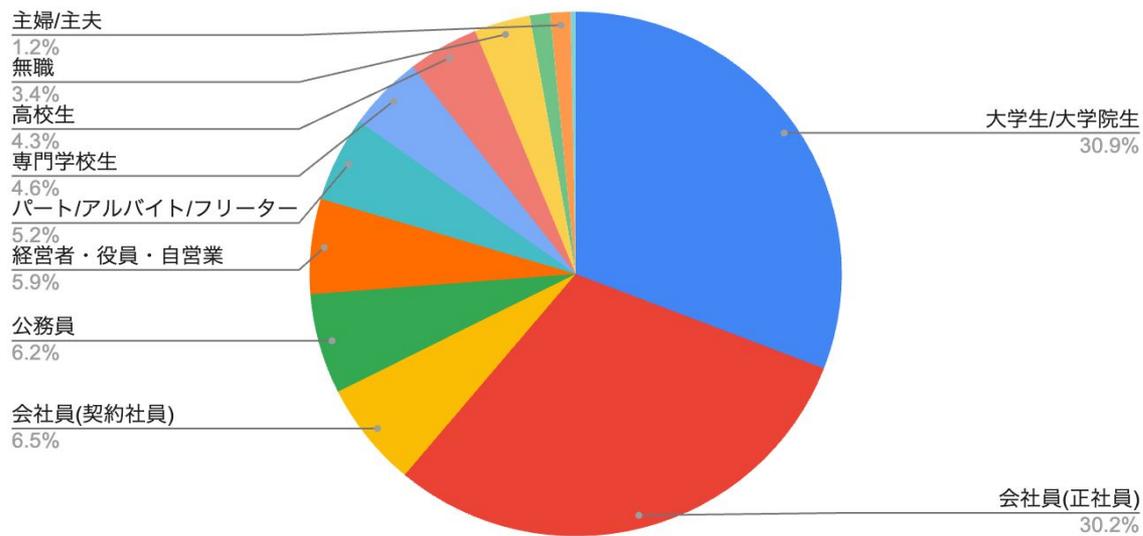


無回答



回答結果5：職業

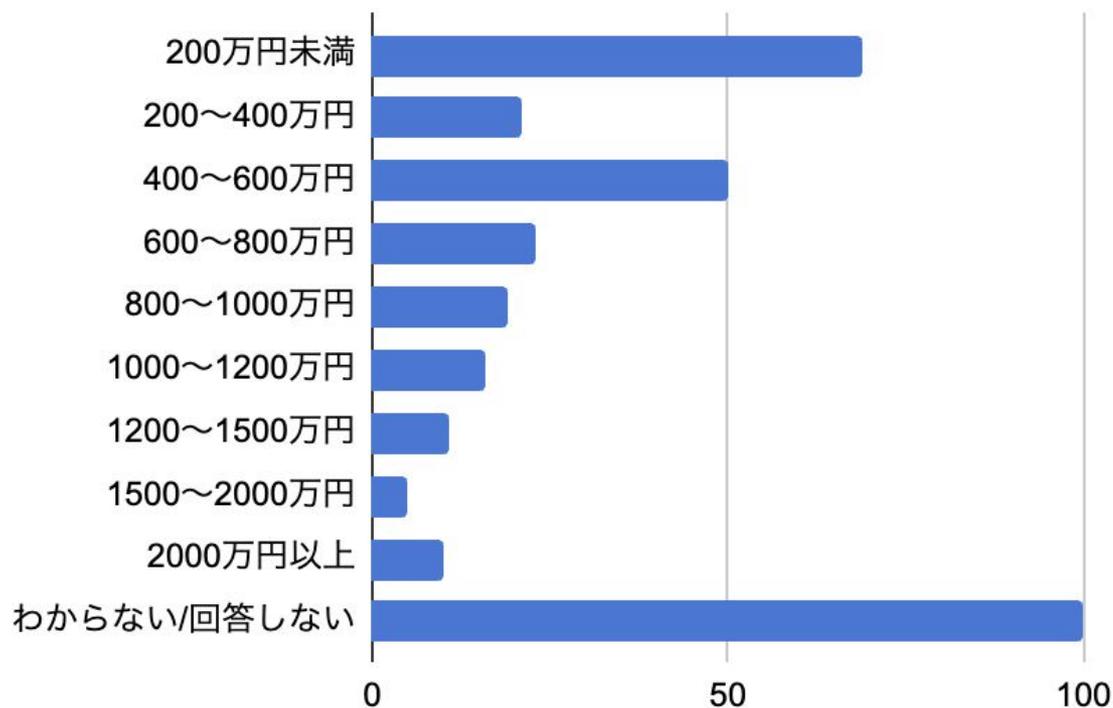
大学生、会社員が過半数を占める。



	回答数	割合
大学生/大学院生	100	30.9%
会社員(正社員)	98	30.2%
会社員(契約社員)	21	6.5%
公務員	20	6.2%
経営者・役員・自営業	19	5.9%
パート/アルバイト/フリーター	17	5.2%
専門学校生	15	4.6%
高校生	14	4.3%
無職	11	3.4%
中学生	4	1.2%
主婦/主夫	4	1.2%
未就学児	1	0.3%

回答結果6：年収

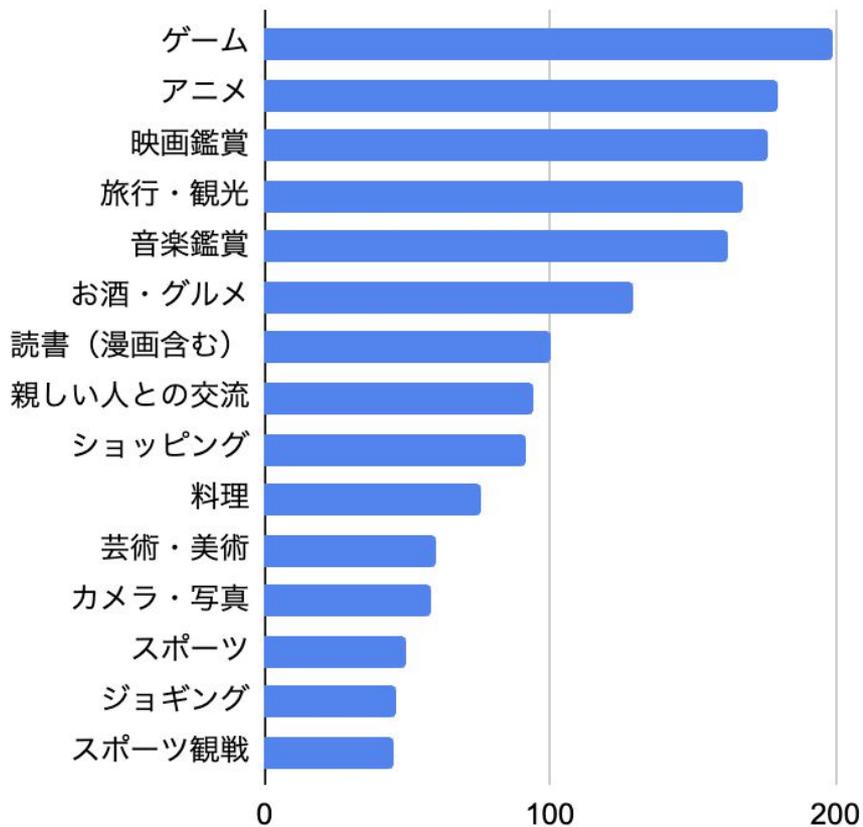
学生が多いため200万未満が多くなっている。
学生を除くと400～600万の層が最も多い。



	回答数	割合
200万円未満	69	21.3%
200～400万円	21	6.5%
400～600万円	50	15.4%
600～800万円	23	7.1%
800～1000万円	19	5.9%
1000～1200万円	16	4.9%
1200～1500万円	11	3.4%
1500～2000万円	5	1.5%
2000万円以上	10	3.1%
わからない/回答しない	100	30.9%

回答結果7：趣味

ゲーム、アニメが最も多かった。

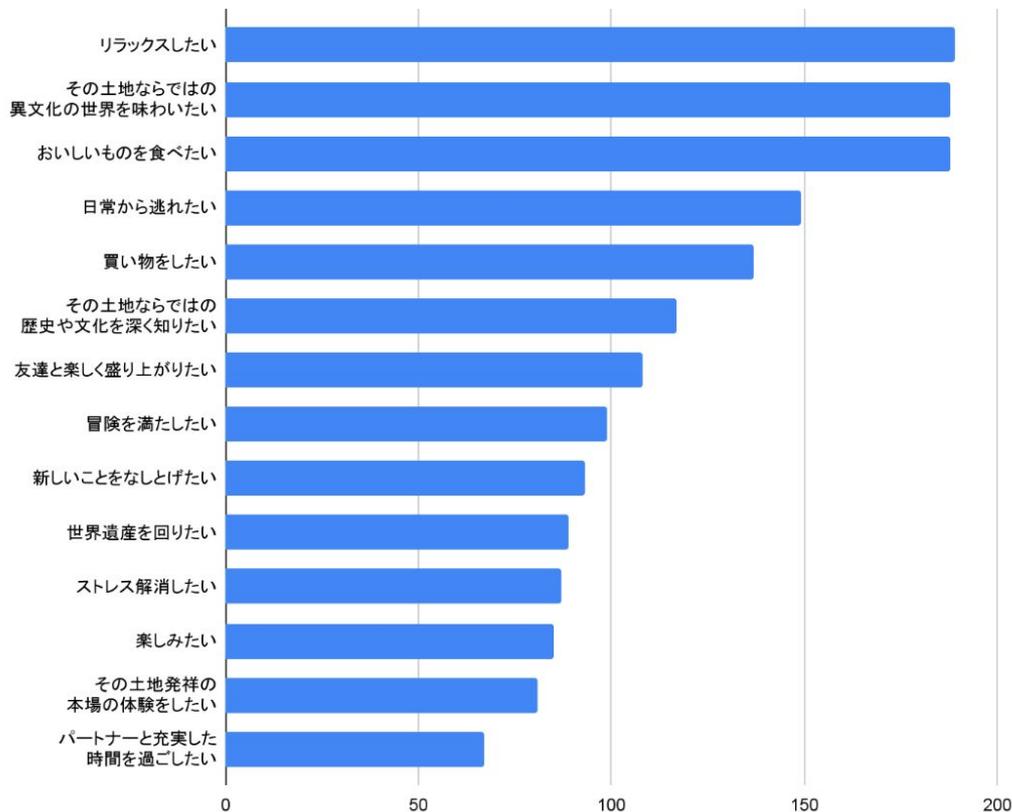


	回答数	割合
ゲーム	199	61.4%
アニメ	180	55.6%
映画鑑賞	176	54.3%
旅行・観光	168	51.9%
音楽鑑賞	162	50.0%
お酒・グルメ	129	39.8%
読書（漫画含む）	100	30.9%
親しい人との交流	94	29.0%
ショッピング	92	28.4%
料理	76	23.5%
芸術・美術	60	18.5%
カメラ・写真	58	17.9%
スポーツ	50	15.4%
ジョギング	46	14.2%
スポーツ観戦	45	13.9%

(上位15件のみ掲載)

回答結果8：海外旅行の目的

海外旅行の目的（日本に限らず、回答者の一般的な旅行目的）では、リラックスや異文化・非日常体験、食などが重視されている。

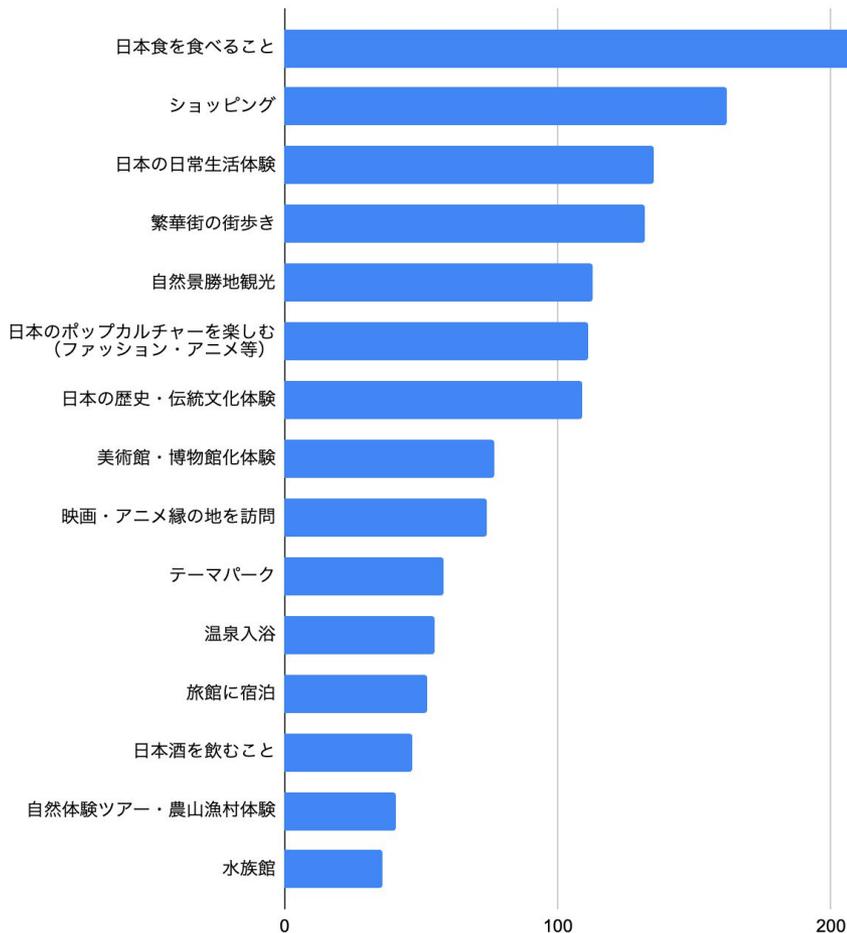


	回答数	割合
リラックスしたい	189	58.3%
その土地ならではの異文化の世界を味わいたい	188	58.0%
おいしいものを食べたい	188	58.0%
日常から逃れたい	149	46.0%
買い物をしたい	137	42.3%
その土地ならではの歴史や文化を深く知りたい	117	36.1%
友達と楽しく盛り上がりたい	108	33.3%
冒険を満たしたい	99	30.6%
新しいことをなすとげたい	93	28.7%
世界遺産を回りたい	89	27.5%
ストレス解消したい	87	26.9%
楽しみたい	85	26.2%
その土地発祥の本場の体験をしたい	81	25.0%
パートナーと充実した時間を過ごしたい	67	20.7%

(上位15件のみ掲載)

回答結果9：訪日の目的

日本独自の食や文化を体験したいというニーズが大きく、コンテンツを楽しみに訪日する観光客も多い。

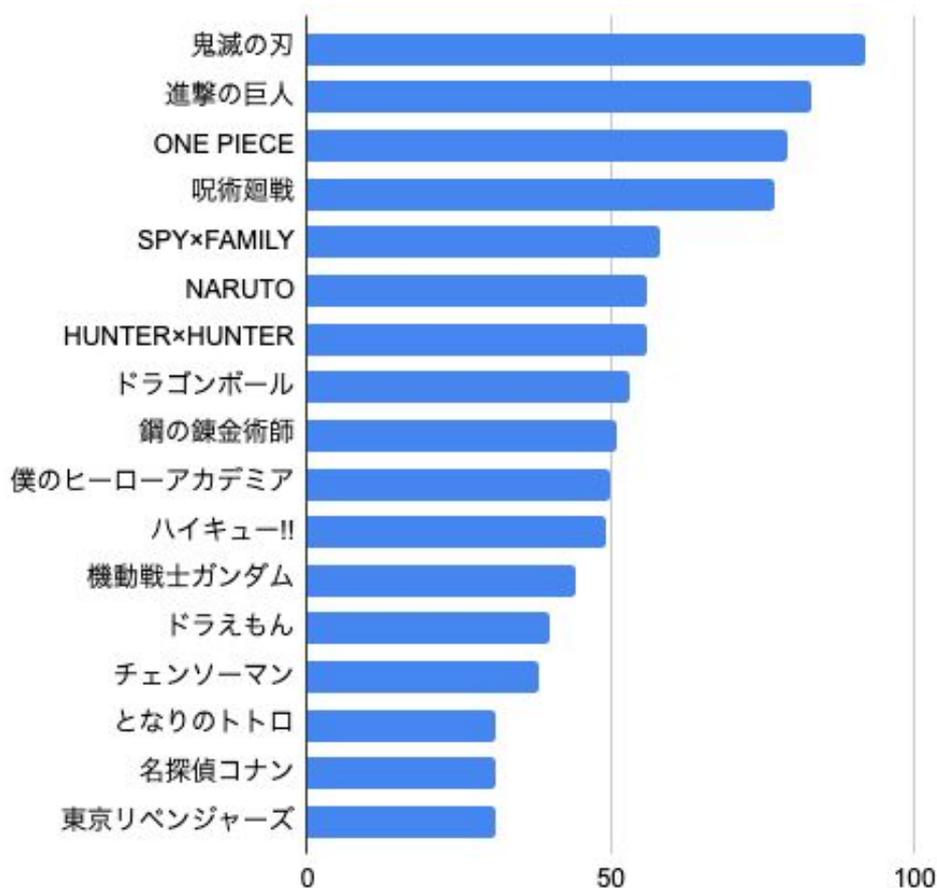


	回答数	割合
日本食を食べること	221	68.2%
ショッピング	162	50.0%
日本の日常生活体験	135	41.7%
繁華街の街歩き	132	40.7%
自然景勝地観光	113	34.9%
日本のポップカルチャーを楽しむ (ファッション・アニメ等)	111	34.3%
日本の歴史・伝統文化体験	109	33.6%
美術館・博物館化体験	77	23.8%
映画・アニメ縁の地を訪問	74	22.8%
テーマパーク	58	17.9%
温泉入浴	55	17.0%
旅館に宿泊	52	16.0%
日本酒を飲むこと	47	14.5%
自然体験ツアー・農山漁村体験	41	12.7%
水族館	36	11.1%

(上位15件のみ掲載)

回答結果10：好きなマンガ・アニメ

『鬼滅の刃』『進撃の巨人』『ONE PIECE』『呪術廻戦』の順に多く、いずれも回答割合が20%を超える人気となっている。

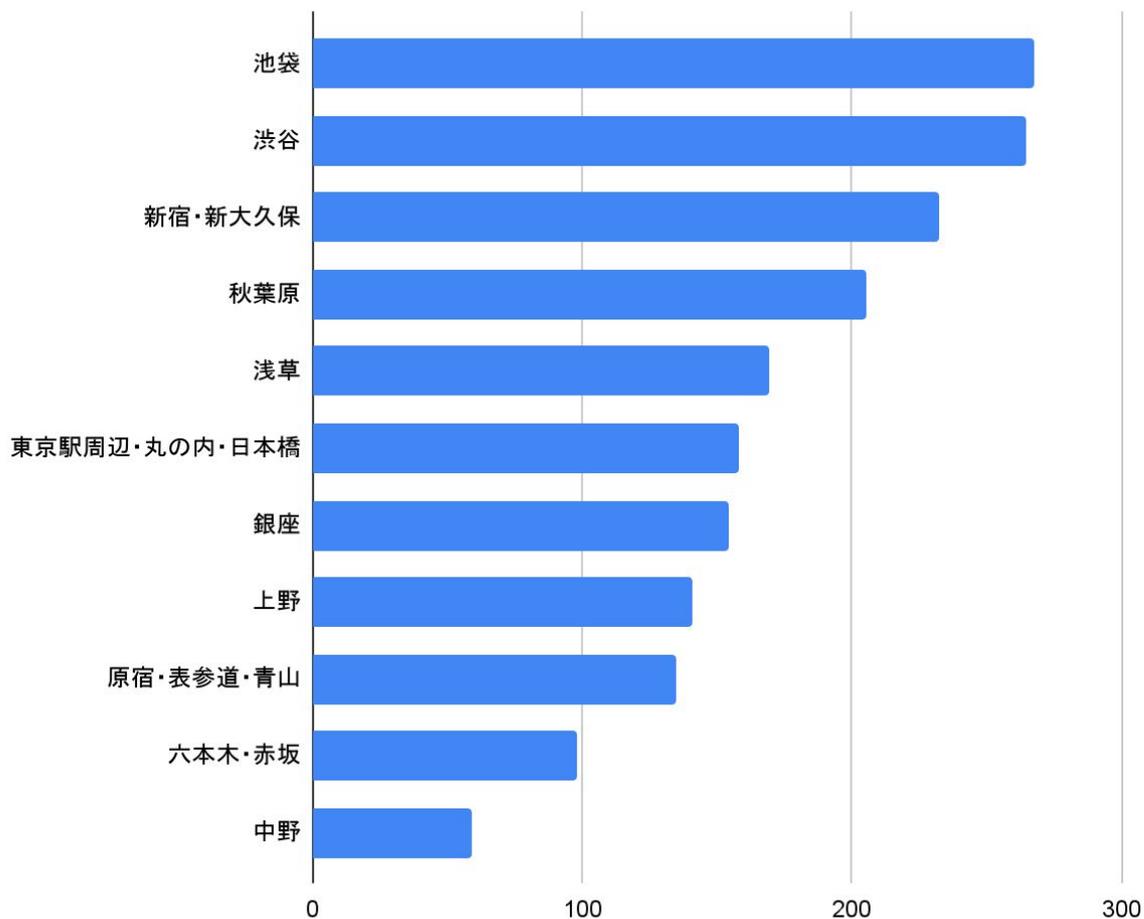


	回答数	割合
鬼滅の刃	92	28.4%
進撃の巨人	83	25.6%
ONE PIECE	79	24.4%
呪術廻戦	77	23.8%
SPY×FAMILY	58	17.9%
NARUTO	56	17.3%
HUNTER×HUNTER	56	17.3%
ドラゴンボール	53	16.4%
鋼の錬金術師	51	15.7%
僕のヒーローアカデミア	50	15.4%
ハイキュー!!	49	15.1%
機動戦士ガンダム	44	13.6%
ドラえもん	40	12.3%
チェンソーマン	38	11.7%
となりのトトロ	31	9.6%
名探偵コナン	31	9.6%
東京リベンジャーズ	31	9.6%

(上位15件のみ掲載)

回答結果11：訪日時の観光場所

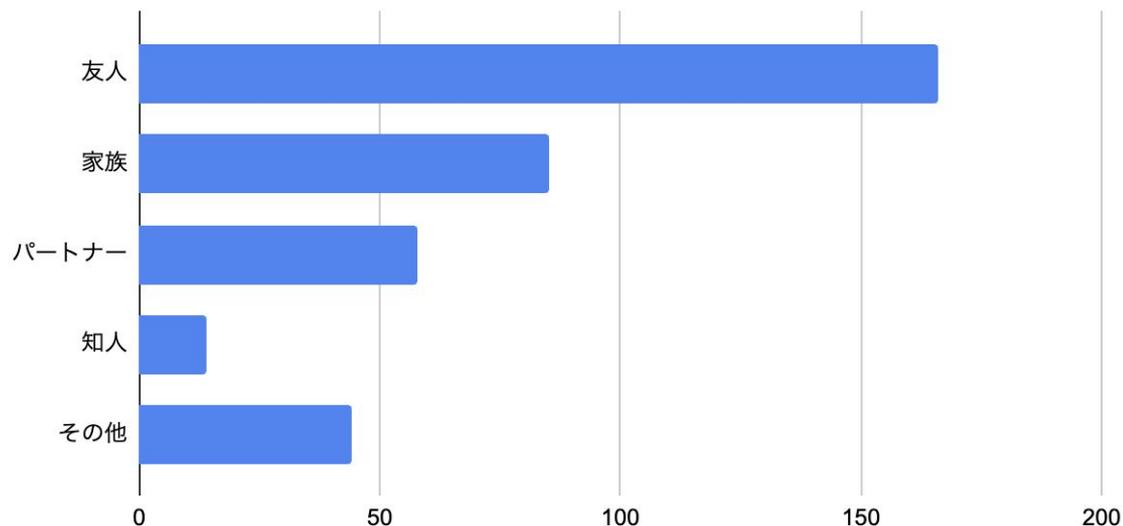
今回、池袋での街頭調査により224件を収集しているため池袋が最も多く、次いで渋谷、新宿、秋葉原。東京都の先行調査等と比較して銀座が少ない傾向。



	回答数	割合
池袋	268	82.7%
渋谷	265	81.8%
新宿・新大久保	232	71.6%
秋葉原	205	63.3%
浅草	169	52.2%
東京駅周辺・丸の内・日本橋	158	48.8%
銀座	154	47.5%
上野	141	43.5%
原宿・表参道・青山	135	41.7%
六本木・赤坂	98	30.2%
中野	59	18.2%

回答結果12：同伴者

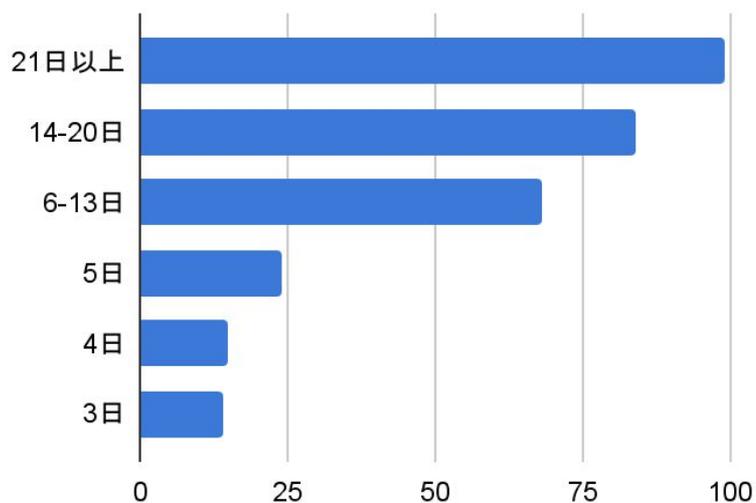
訪日旅行の同伴者は、友人、家族の順に多い。



	回答数	割合
友人	166	45.2%
家族	85	23.2%
パートナー	58	15.8%
知人	14	3.8%
その他	44	12.0%

回答結果13：訪日時の滞在日数

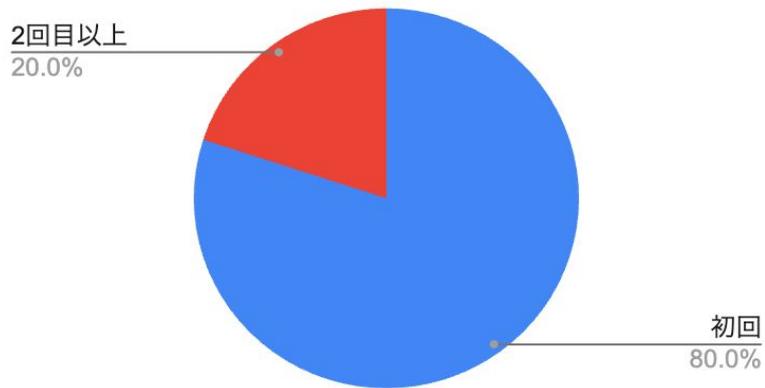
訪日時の滞在日数は、14日以上という回答が半数を超える。
但し、アジアからの訪日客に限ると5日以下の回答の方が多い。



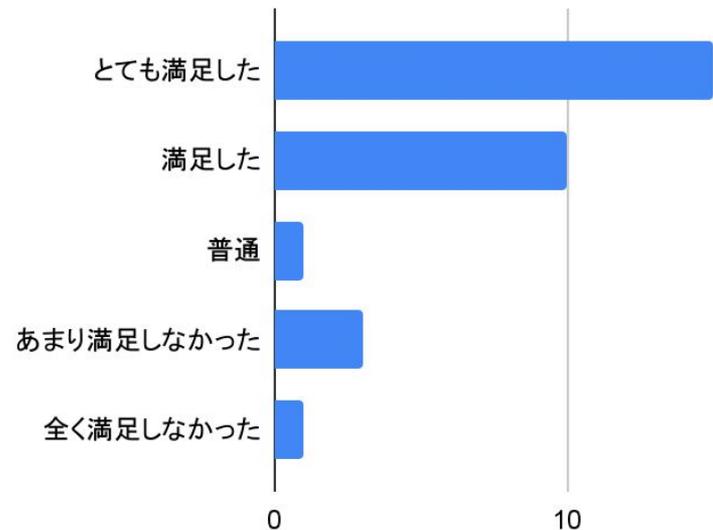
地域別	1日	2日	3日	4日	5日	6-13日	14-20日	21日-
ヨーロッパ	1	0	0	0	0	25	61	47
アジア	10	6	13	12	23	28	4	31
アメリカ	0	1	1	2	1	10	15	16
オセアニア	0	2	0	1	0	5	2	1
アフリカ	0	0	0	0	0	0	1	0
中東	0	0	0	0	0	0	1	0
不明	0	0	0	0	0	0	0	4
計	11	9	14	15	24	68	84	99
割合	3.4%	2.8%	4.3%	4.6%	7.4%	21.0%	25.9%	30.6%

回答結果a1,3：トキワ荘通り 訪問回数と満足度

トキワ荘通り訪問者向け質問では、初回訪問者が多く、8割以上が「とても満足した」「満足した」と回答している。



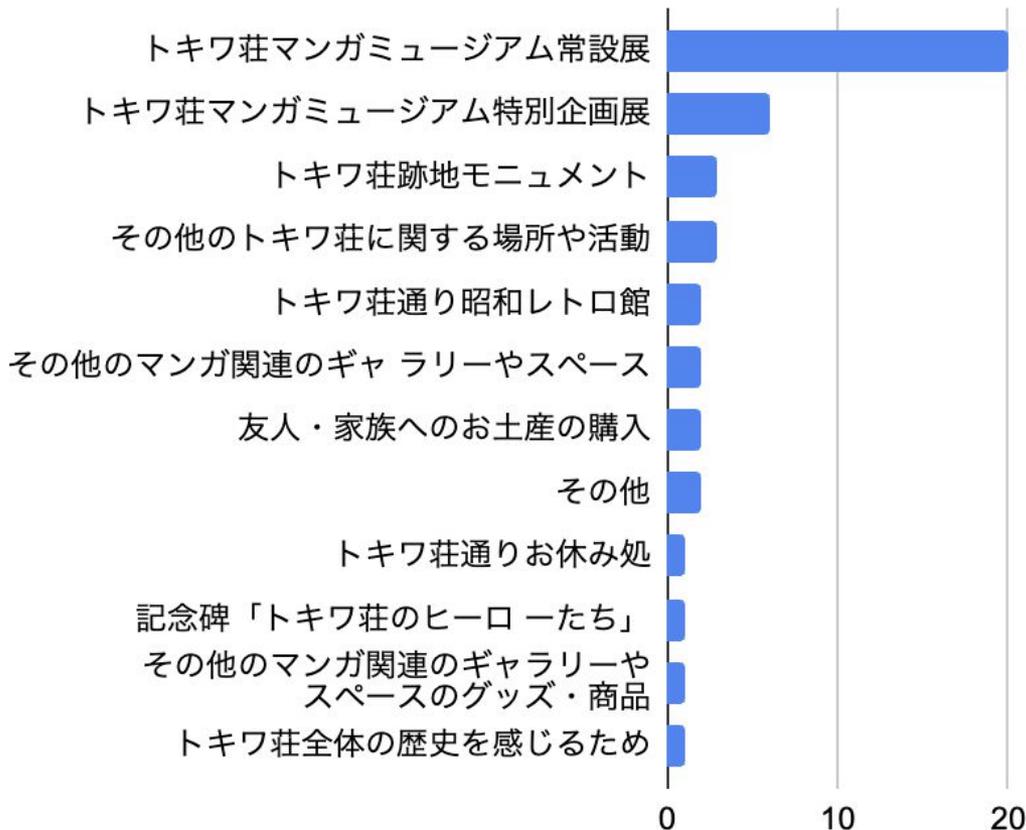
訪問回数	回答数	割合
初回	24	80.0%
2回目以上	6	20.0%



満足度	回答数	割合
とても満足した	15	50.0%
満足した	10	33.3%
普通	1	3.3%
あまり満足しなかった	3	10.0%
全く満足しなかった	1	3.3%

回答結果a2：トキワ荘通り 訪問目的

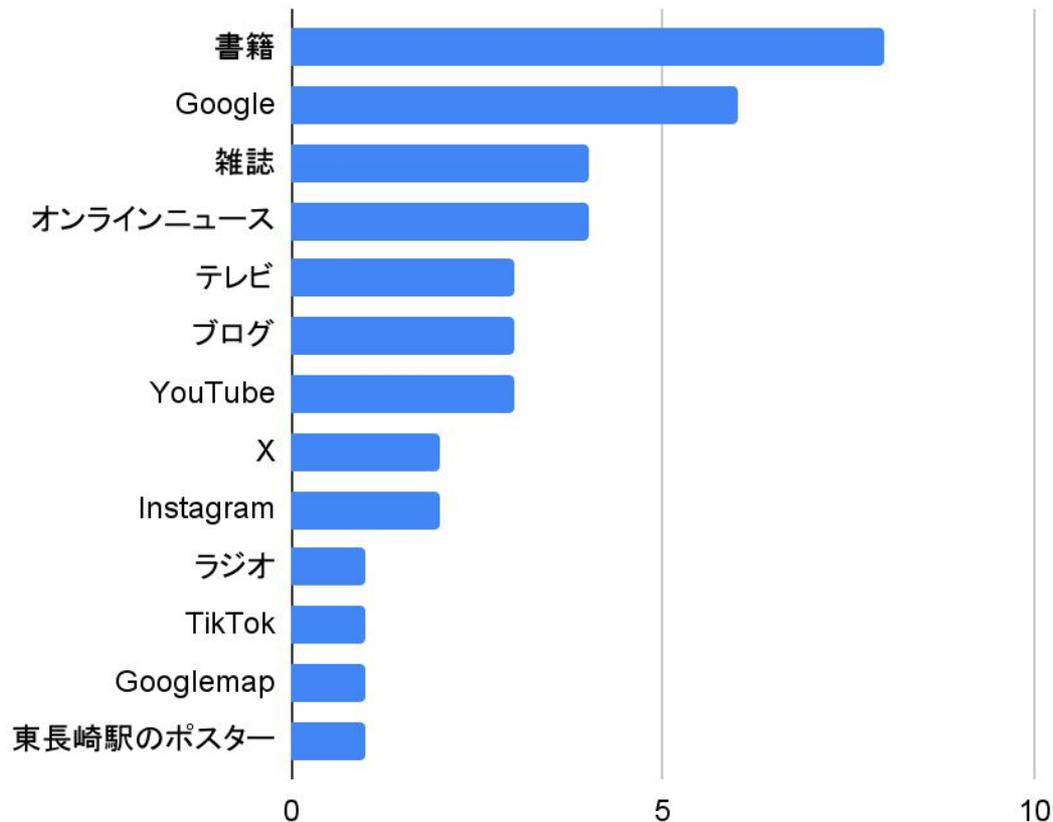
トキワ荘通り訪問者は、マンガミュージアム常設展を目的とした訪問者が多い。



	回答数	割合
トキワ荘マンガミュージアム常設展	20	66.7%
トキワ荘マンガミュージアム特別企画展	6	20.0%
トキワ荘跡地モニュメント	3	10.0%
その他のトキワ荘に関する場所や活動	3	10.0%
トキワ荘通り昭和レトロ館	2	6.7%
その他のマンガ関連のギャラリーやスペース	2	6.7%
友人・家族へのお土産の購入	2	6.7%
その他	2	6.7%
トキワ荘通りお休み処	1	3.3%
記念碑「トキワ荘のヒーローたち」	1	3.3%
その他のマンガ関連のギャラリーやスペースのグッズ・商品	1	3.3%
トキワ荘全体の歴史を感じるため	1	3.3%

回答結果a4,5：トキワ荘通り 訪問のきっかけ

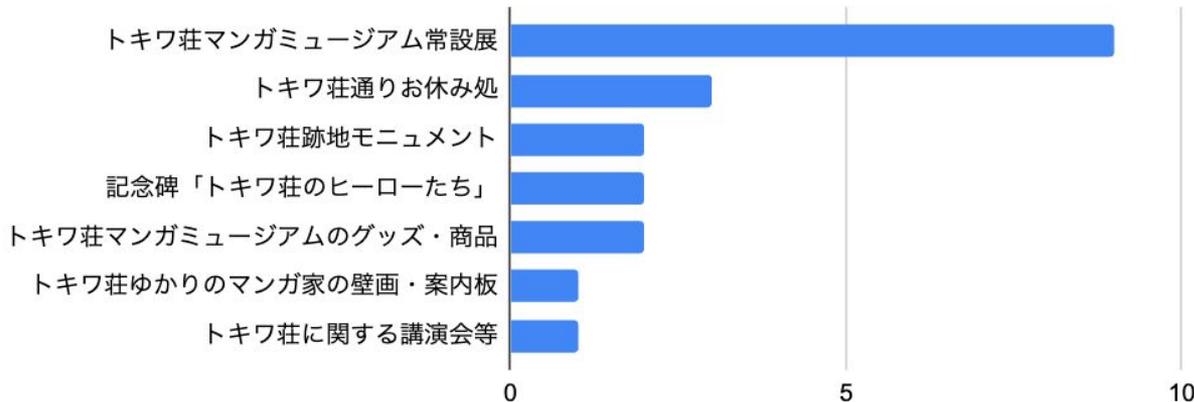
トキワ荘通り訪問のきっかけは、書籍が最も多く、次いでGoogle、雑誌、オンラインニュースの順となっている。



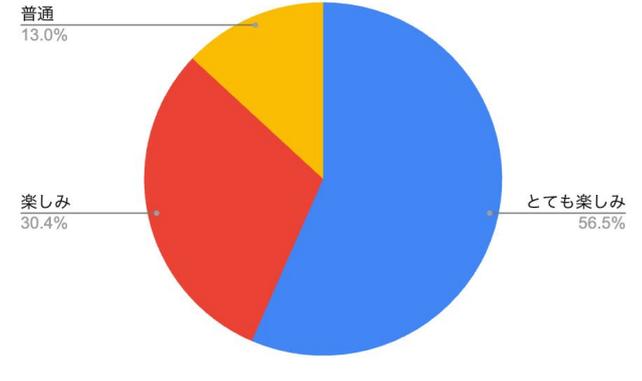
	回答数	割合
書籍	8	26.7%
Google	6	20.0%
雑誌	4	13.3%
オンラインニュース	4	13.3%
テレビ	3	10.0%
ブログ	3	10.0%
YouTube	3	10.0%
X	2	6.7%
Instagram	2	6.7%
ラジオ	1	3.3%
TikTok	1	3.3%
Googlemap	1	3.3%
東長崎駅のポスター	1	3.3%

回答結果ac1,2：トキワ荘通り 初回訪問の決め手と期待度

単一回答（「決め手」）では「常設展」を回答した人が最も多く、「企画展」と回答した人はいなかった。次に多い回答は「お休み処」（3件）だった。



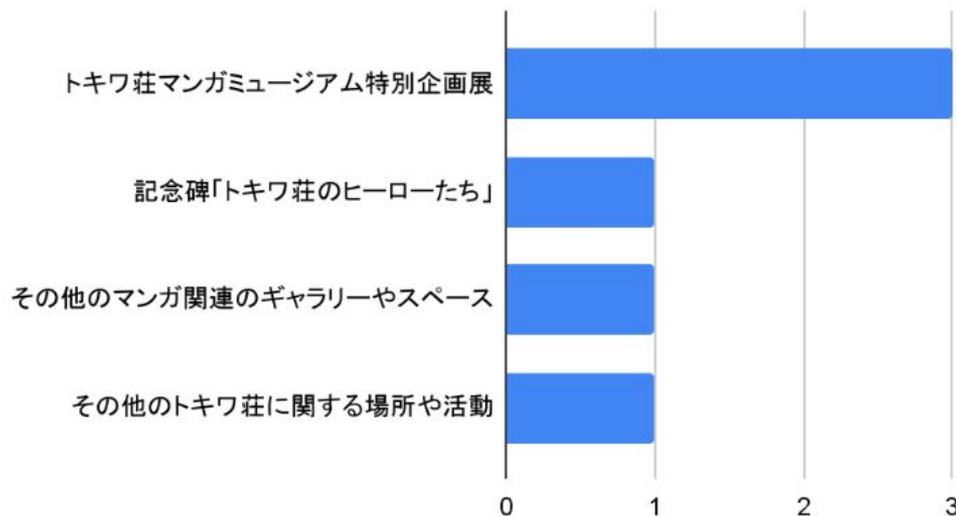
	回答数	割合
トキワ荘マンガミュージアム常設展	9	45.0%
トキワ荘通りお休み処	3	15.0%
トキワ荘跡地モニュメント	2	10.0%
記念碑「トキワ荘のヒーローたち」	2	10.0%
トキワ荘マンガミュージアムのグッズ・商品	2	10.0%
トキワ荘ゆかりのマンガ家の壁画・案内板	1	5.0%
トキワ荘に関する講演会等	1	5.0%



	回答数	割合
とても楽しみ	14	58.3%
楽しみ	7	29.2%
普通	3	12.5%

回答結果ad1：トキワ荘通り 再訪問の決め手

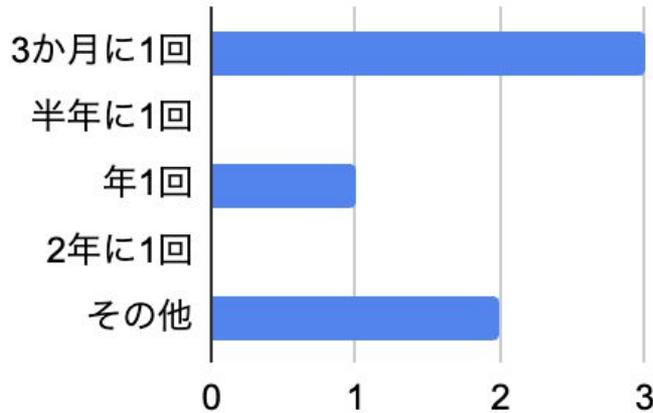
再訪問者の場合は、反対に「企画展」が半分を占め、「常設展」「お休み処」の回答は無かった。



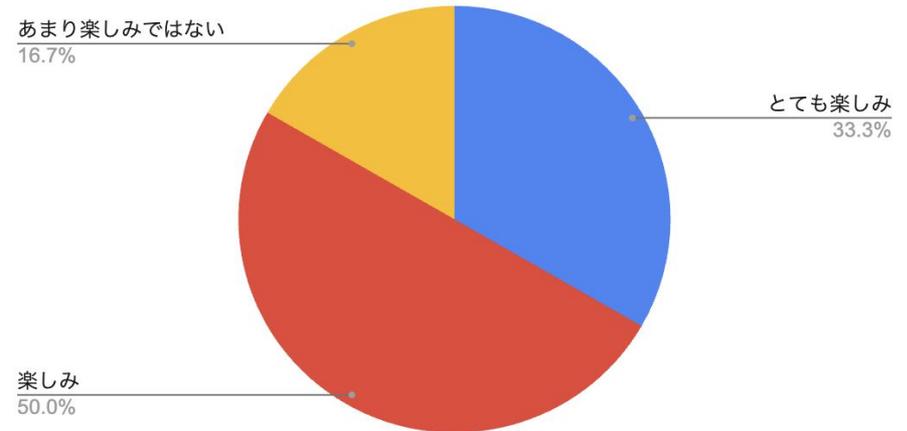
	回答数	割合
トキワ荘マンガミュージアム特別企画展	3	50.0%
記念碑「トキワ荘のヒーローたち」	1	16.7%
その他のマンガ関連のギャラリーやスペース	1	16.7%
その他のトキワ荘に関する場所や活動	1	16.7%

回答結果ad2,3：トキワ荘通り 訪問頻度と期待度

トキワ荘通り再訪者6名の中で、3名が「3ヶ月に1回」訪問と回答。



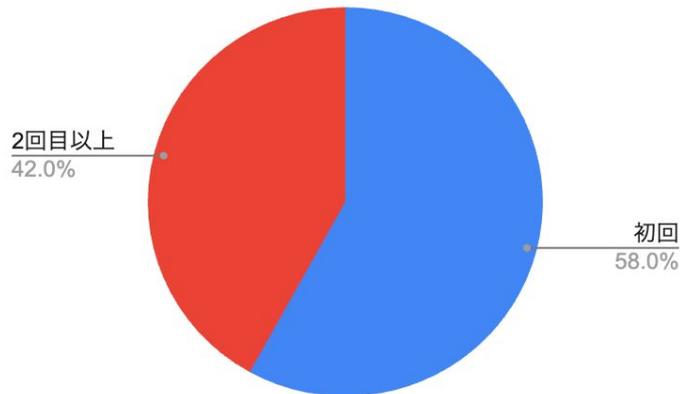
	回答数	割合
3か月に1回	3	50.0%
半年に1回	0	0.0%
年1回	1	16.7%
2年に1回	0	0.0%
その他/未回答	2	33.3%



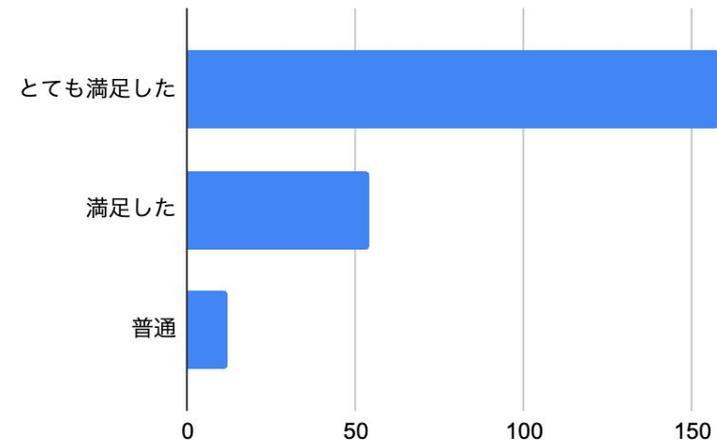
	回答数	割合
とても楽しみ	2	33.3%
楽しみ	3	50.0%
あまり楽しみではない	1	16.7%

回答結果b1,3：池袋 訪問回数と満足度

池袋街頭回答者向け質問では、初回訪問者が過半数を超えている。
また、「とても満足した」のみで7割を超えている。



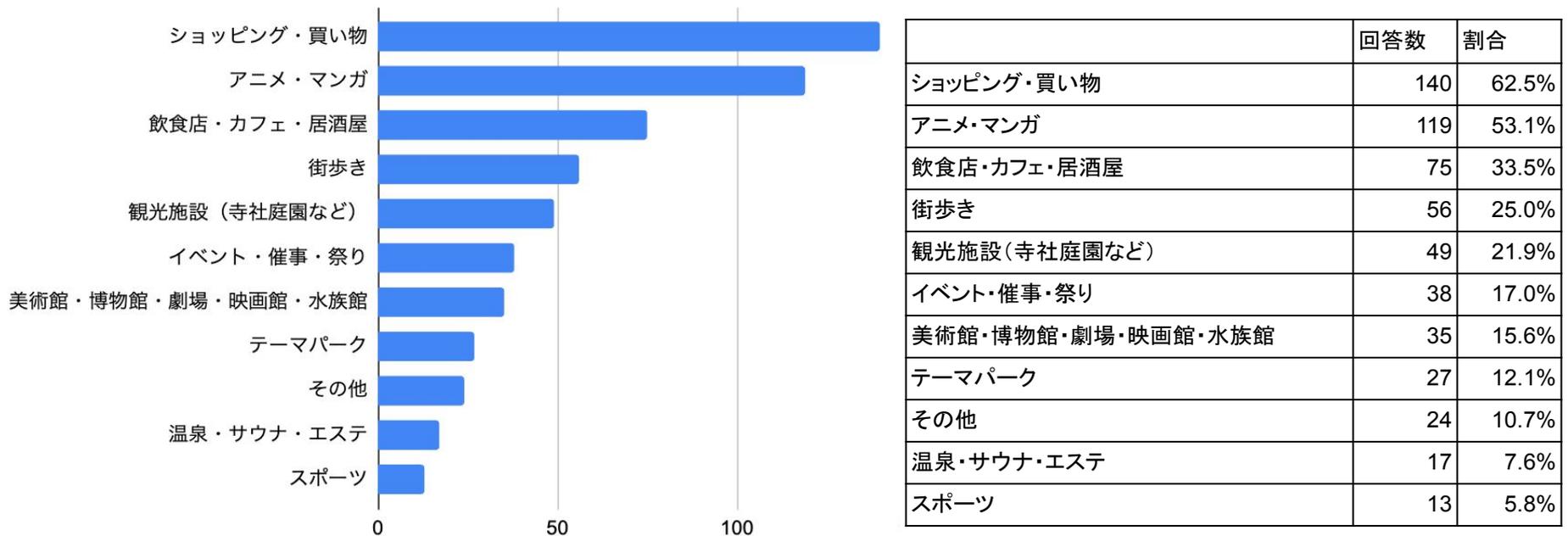
	回答数	割合
初回	130	58.0%
2回目以上	94	42.0%



	回答数	割合
とても満足した	158	70.5%
満足した	54	24.1%
普通	12	5.4%

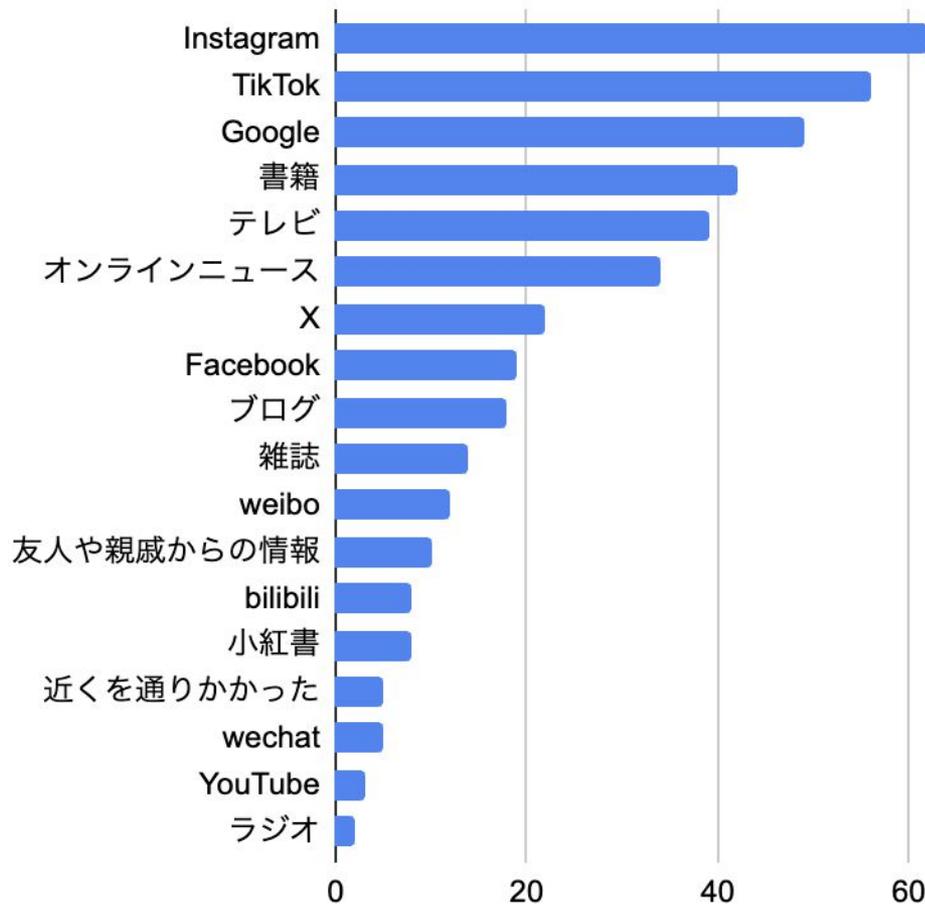
回答結果b2：池袋 訪問目的

池袋街頭回答者向けに訪問目的を問う質問では、ショッピングに続いて、アニメ・マンガ目的という回答が多かった。



回答結果b4,5：池袋 訪問のきっかけ

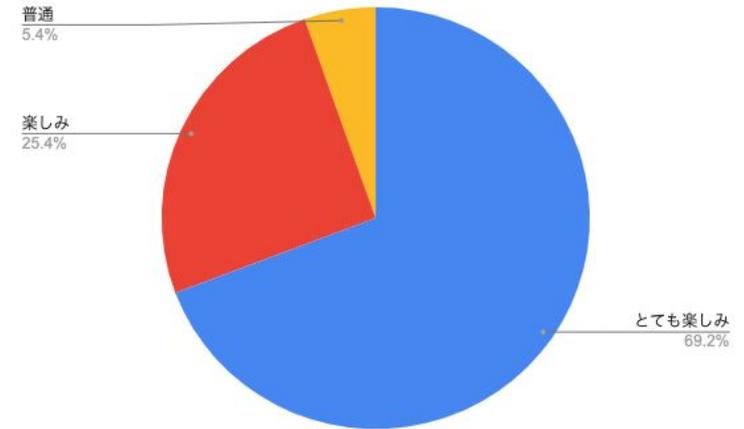
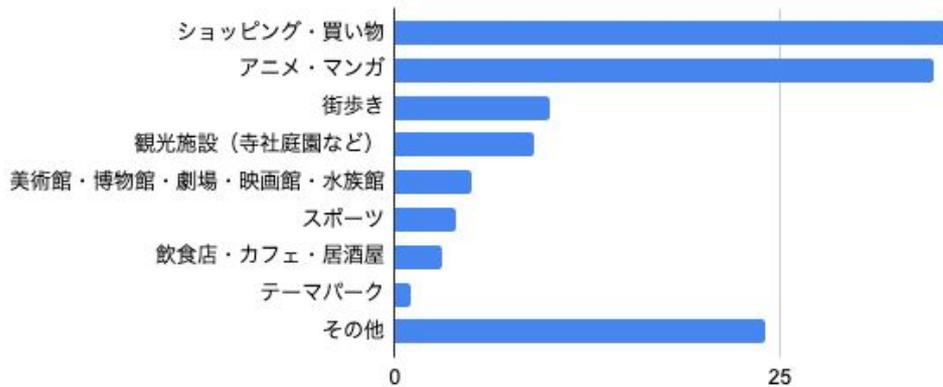
池袋訪問のきっかけは、「Instagram」「TikTok」次いで「Google」とインターネット媒体が多くを占めた



	回答数	割合
Instagram	62	27.7%
TikTok	56	25.0%
Google	49	21.9%
書籍	42	18.8%
テレビ	39	17.4%
オンラインニュース	34	15.2%
X	22	9.8%
Facebook	19	8.5%
ブログ	18	8.0%
雑誌	14	6.3%
weibo	12	5.4%
友人や親戚からの情報	10	4.5%
bilibili	8	3.6%
小紅書	8	3.6%
近くを通りかかった	5	2.2%
wechat	5	2.2%
YouTube	3	1.3%
ラジオ	2	0.9%

回答結果bc1,2：池袋 初回訪問の決め手と期待度

初回訪問者の単一回答（「決め手」）では、複数選択可の場合と大きな傾向の違いは見られなかった。

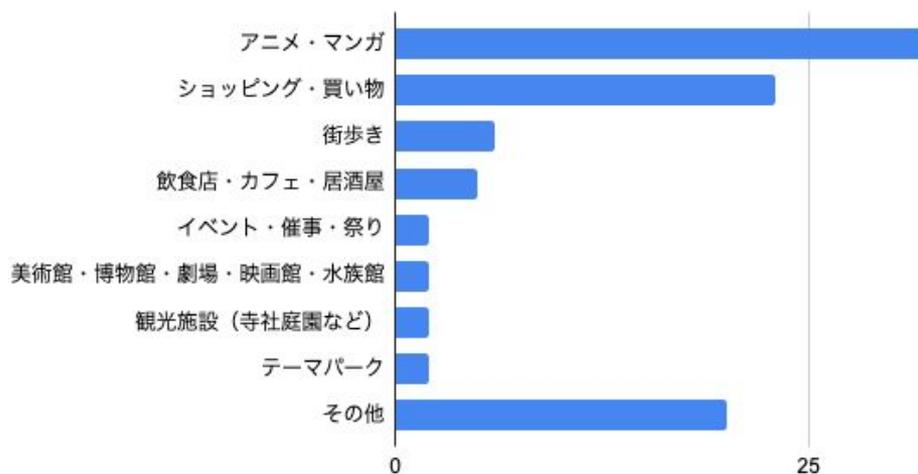


	回答数	割合
ショッピング・買い物	36	27.7%
アニメ・マンガ	35	26.9%
街歩き	10	7.7%
観光施設（寺社庭園など）	9	6.9%
美術館・博物館・劇場・映画館・水族館	5	3.8%
スポーツ	4	3.1%
飲食店・カフェ・居酒屋	3	2.3%
テーマパーク	1	0.8%
その他	24	18.5%

	回答数	割合
とても楽しみ	90	35.0%
楽しみ	33	12.8%
普通	7	2.7%

回答結果bd1：池袋 再訪問の決め手

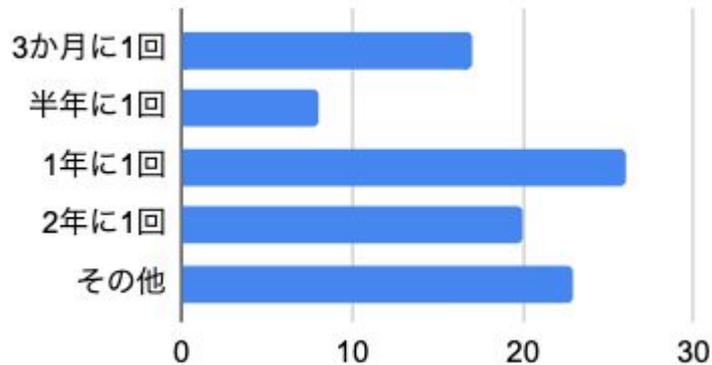
再訪者の単一回答（「決め手」）では、「アニメ・マンガ」割合がショッピングを上回った。



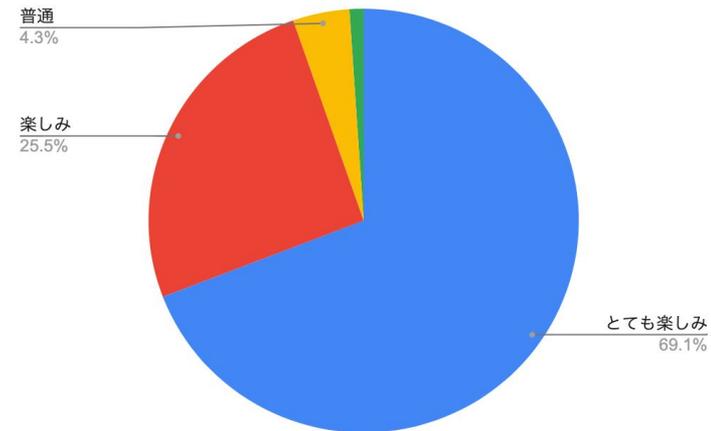
	回答数	割合
アニメ・マンガ	32	39.0%
ショッピング・買い物	23	28.0%
街歩き	6	7.3%
飲食店・カフェ・居酒屋	5	6.1%
イベント・催事・祭り	2	2.4%
美術館・博物館・劇場・映画館・水族館	2	2.4%
観光施設（寺社庭園など）	2	2.4%
テーマパーク	2	2.4%
その他	20	9.8%

回答結果bd2,3：池袋 訪問頻度と期待度

再訪者の訪問頻度は、「3ヶ月に1回」が17件（18%）、「1年に1回」以上の回答が51件（54%）となった。



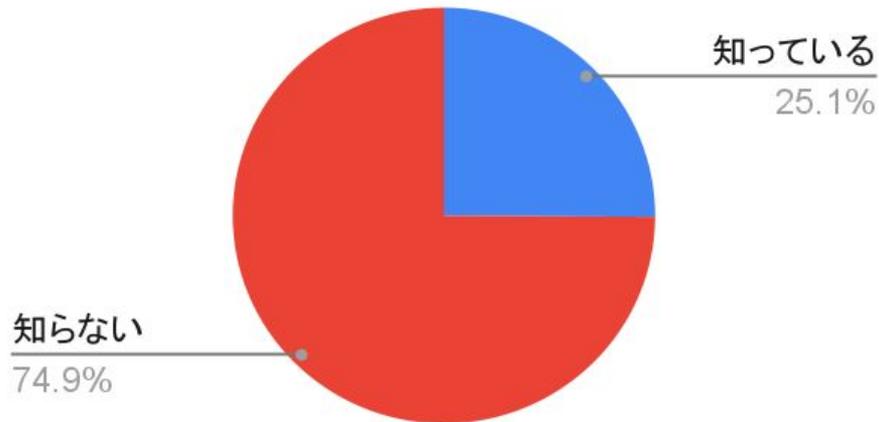
	回答数	割合
3か月に1回	17	18.3%
半年に1回	8	8.6%
1年に1回	26	28.0%
2年に1回	20	21.5%
その他/未回答	23	23.7%



	回答数	割合
とても楽しみ	65	69.9%
楽しみ	24	24.7%
普通	4	4.3%
その他/未回答	1	1.1%

回答結果b6：トキワ荘通り 認知状況

トキワ荘通り未訪問者のうち75%は存在を認知していない。

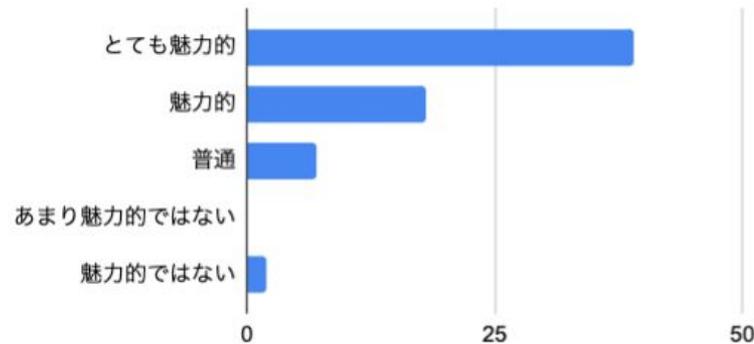


	回答数	割合
知っている	66	25.1%
知らない	197	74.9%

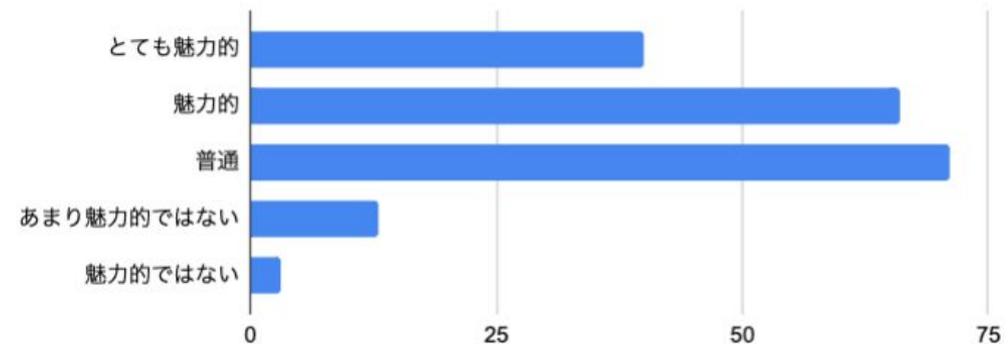
回答結果b7,8：トキワ荘通り 印象

トキワ通りを「知っている」人のうち、訪問者を除いても59%が「とても魅力的」と回答。「知らない」人でも53%が「とても魅力的」「魅力的」と回答

知っている人の印象（66）



知らない人の印象（193）



	回答数	割合
とても魅力的	39	59.1%
魅力的	18	27.3%
普通	7	10.6%
あまり魅力的ではない	0	0.0%
魅力的ではない	2	3.0%

	回答数	割合
とても魅力的	40	20.3%
魅力的	66	33.5%
普通	71	36.0%
あまり魅力的ではない	13	6.6%
魅力的ではない	3	1.5%

分析1

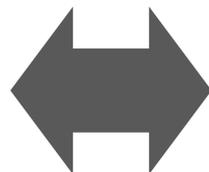
トキワ荘通り訪問者の特徴

分析1-1：トキワ荘通り訪問者の特徴（国と地域）

トキワ荘通り訪問者の国と地域は韓国、台湾、香港など。池袋東口で実施した街頭調査の回答者、ドイツ・中国・アメリカなどとは異なる傾向。

トキワ荘通り訪問者（30）

		回答数
1	韓国	7
2	台湾	4
3	香港 アメリカ イギリス	3



池袋駅東口街頭調査（224）

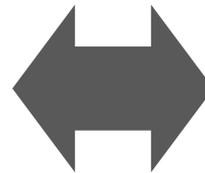
		回答数
1	ドイツ	36
2	中国	31
3	アメリカ	23
4	フランス	17
5	スペイン	12

分析1-2：トキワ荘通り訪問者の特徴（年齢）

トキワ荘通り訪問者は30代が最も多かった。

トキワ荘通り訪問者（30）

	回答数
60代以上	1
50代	3
40代	5
30代	16
20代	5
10代	0



トキワ荘通り未訪問者（294）

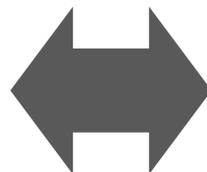
	回答数
60代以上	10
50代	10
40代	10
30代	70
20代	184
10代	10

分析1-3：トキワ荘通り訪問者の特徴（趣味）

トキワ荘通り訪問者の趣味は「映画鑑賞」が最も多く、「芸術・美術」などもランクインしている。

トキワ荘通り訪問者（30）

		回答数
1	映画鑑賞	18
2	旅行・観光	15
3	ゲーム	13
4	お酒・グルメ	11
5	音楽鑑賞	10
6	アニメ 親しい人との交流	9
8	読書 芸術・美術	8
10	料理 DIY	7



トキワ荘通り未訪問者（294）

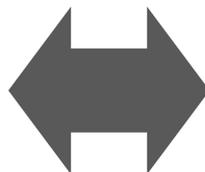
		回答数
1	ゲーム	186
2	アニメ	171
3	映画鑑賞	158
4	旅行・観光	153
5	音楽鑑賞	152
6	お酒・グルメ	118
7	読書	92
8	ショッピング	86
9	親しい人との交流	85
10	料理	69

分析1-4：トキワ荘通り訪問者の特徴（訪日の目的）

トキワ荘通り訪問者の訪日の目的では、日本食に続いて「日本の日常生活体験」「温泉入浴」「美術館・博物館化体験」が多かった。

トキワ荘通り訪問者（30）

		回答数
1	日本食を食べること	17
2	日本の日常生活体験 温泉入浴	10
4	美術館・博物館化体験	9
5	ショッピング	8
6	繁華街の街歩き 日本の歴史・伝統文化体験 日本のポップカルチャーを楽しむ (ファッション・アニメ等) 旅館に宿泊	7
10	日本酒を飲むこと	6



トキワ荘通り未訪問者（294）

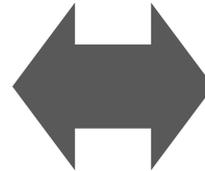
		回答数
1	日本食を食べること	204
2	ショッピング	154
3	繁華街の街歩き 日本の日常生活体験	125
5	自然景勝地観光	108
6	日本のポップカルチャーを楽しむ (ファッション・アニメ等)	104
7	日本の歴史・伝統文化体験	102
8	映画・アニメ縁の地を訪問	70
9	美術館・博物館化体験	68
10	テーマパーク	55

分析1-5：トキワ荘通り訪問者の特徴（訪問場所）

トキワ荘通り訪問者の訪問場所では、池袋・渋谷・銀座が多かった。

トキワ荘通り訪問者（30）

		回答数
1	池袋	30
2	渋谷 銀座	15
4	新宿・新大久保	14
5	東京駅周辺・丸の内・ 日本橋	12
6	秋葉原	11
7	浅草	9
8	上野	8
9	原宿・表参道・青山	7
10	六本木・赤坂 中野	5



トキワ荘通り未訪問者（294）

		回答数
1	渋谷	250
2	池袋	238
3	新宿・新大久保	218
4	秋葉原	194
5	浅草	160
6	東京駅周辺・丸の内・ 日本橋	146
7	銀座	139
8	上野	133
9	原宿・表参道・青山	128
10	六本木・赤坂	93
11	中野	54

分析1-6：トキワ荘通り訪問者の特徴（好きなマンガ・アニメ）

トキワ荘通り訪問者の好きなマンガ・アニメは『機動戦士ガンダム』が1位

トキワ荘通り訪問者（30）

		回答数
1	機動戦士ガンダム	9
2	鬼滅の刃	7
3	SPY×FAMILY 鋼の錬金術師 新世紀エヴァンゲリオン	6
6	進撃の巨人 ドラえもん	5
8	クレヨンしんちゃん となりのトトロ ONE PIECE ハイキュー!! NARUTO HUNTER×HUNTER	4

池袋駅東口街頭調査（224）

		回答数
1	進撃の巨人	72
2	鬼滅の刃	70
3	呪術廻戦	68
4	ONE PIECE	59
5	NARUTO	49
6	HUNTER×HUNTER	48
7	SPY×FAMILY	47
8	僕のヒーローアカデミア	44
9	ハイキュー!!	42
10	鋼の錬金術師	40

トキワ荘通り未訪問者（294）

		回答数
1	鬼滅の刃	85
2	進撃の巨人	78
3	ONE PIECE 呪術廻戦	75
5	SPY×FAMILY NARUTO HUNTER×HUNTER	52
8	ドラゴンボール	50
9	僕のヒーローアカデミア	47
10	ハイキュー!! 鋼の錬金術師	45

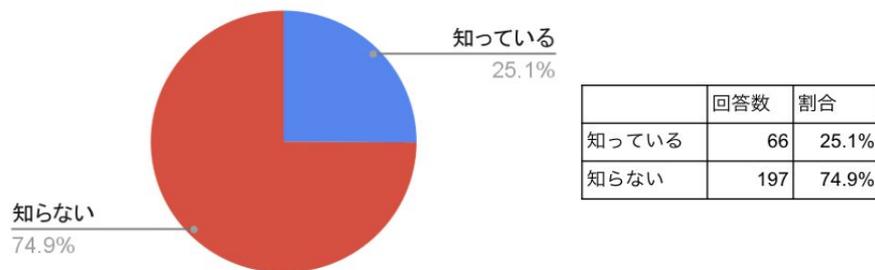
分析2

トキワ荘通り関心者の特徴

分析2-1：トキワ荘通り関心者の特徴（国と地域）

トキワ荘通りを「知らない」と回答した193件の内訳では、「アメリカ」「スペイン」「ニュージーランド」からの訪問者で「とても魅力的」の割合が高い

再掲）回答結果b6：トキワ荘通り認知状況（263）



トキワ荘通りを「知らない」と回答（193）
国と地域別

	全体	「とても魅力的」	割合
アメリカ	25	8	32.0%
中国	19	6	31.6%
スペイン	7	3	42.9%
フランス	15	3	20.0%
台湾	18	2	11.1%
ニュージーランド	4	2	50.0%
オランダ	6	2	33.3%
韓国	5	2	40.0%

※以下省略

* *b6「知らない」197人のうち、4人がb8に未回答のため、193件。

分析2-2：トキワ荘通り関心者の特徴（年齢・年収）

「知らない」中で「とても魅力的」と答えた人の割合は、40代・50代では40%。
また、年収400-800万円が25%前後。

トキワ荘通りを「知らない」と回答（193）
年齢別

	全体	「とても魅力的」	割合
60代以上	2	0	0.0%
50代	5	2	40.0%
40代	5	2	40.0%
30代	54	9	16.7%
20代	118	25	21.2%
10代	9	2	22.2%
	193	40	20.7%

トキワ荘通りを「知らない」と回答（193）
年収別

	全体	「とても魅力的」	割合
200万円未満	38	7	18.4%
200～400万円	10	0	0.0%
400～600万円	24	6	25.0%
600～800万円	13	3	23.1%
800～1000万円	11	1	9.1%
1000～1200万円	8	0	0.0%
1200～1500万円	8	2	25.0%
1500～2000万円	3	0	0.0%
2000万円以上	7	1	14.3%
回答しない	71	20	28.2%
	193	40	20.7%

分析2-3：トキワ荘通り関心者の特徴 (訪問場所・好きなマンガ・アニメ)

前頁同様の「とても魅力的」割合は「秋葉原」「上野」「中野」訪問者で25%以上。また『銀魂』『ガンダム』『ジョジョ』『エヴァ』好きは、30%超が「とても魅力的」と回答した。

トキワ荘通りを「知らない」と回答（193）
訪問場所別

	全体	「とても魅力的」	割合
渋谷	177	38	21.5%
池袋	168	36	21.4%
秋葉原	137	34	24.8%
新宿・新大久保	151	33	21.9%
上野	90	24	26.7%
東京駅周辺・丸の内・日本橋	95	23	24.2%
浅草	115	22	19.1%
銀座	98	20	20.4%
原宿・表参道・青山	89	18	20.2%
六本木・赤坂	65	11	16.9%
中野	29	8	27.6%

トキワ荘通りを「知らない」と回答（193）
好きなマンガ・アニメ別

	全体	「とても魅力的」	割合
鬼滅の刃	53	13	24.5%
呪術廻戦	50	11	22.0%
進撃の巨人	49	11	22.4%
鋼の錬金術師	34	10	29.4%
HUNTER×HUNTER	31	9	29.0%
ONE PIECE	44	8	18.2%
NARUTO	36	8	22.2%
僕のヒーローアカデミア	33	7	21.2%
チェンソーマン	25	7	28.0%
銀魂	20	7	35.0%
SPY×FAMILY	37	6	16.2%
ハイキュー!!	35	6	17.1%
ドラゴンボール	31	6	19.4%
葬送のフリーレン	18	5	27.8%
東京リベンジャーズ	17	5	29.4%
ジョジョの奇妙な冒険	15	5	33.3%
新世紀エヴァンゲリオン	15	5	33.3%
機動戦士ガンダム	14	5	35.7%

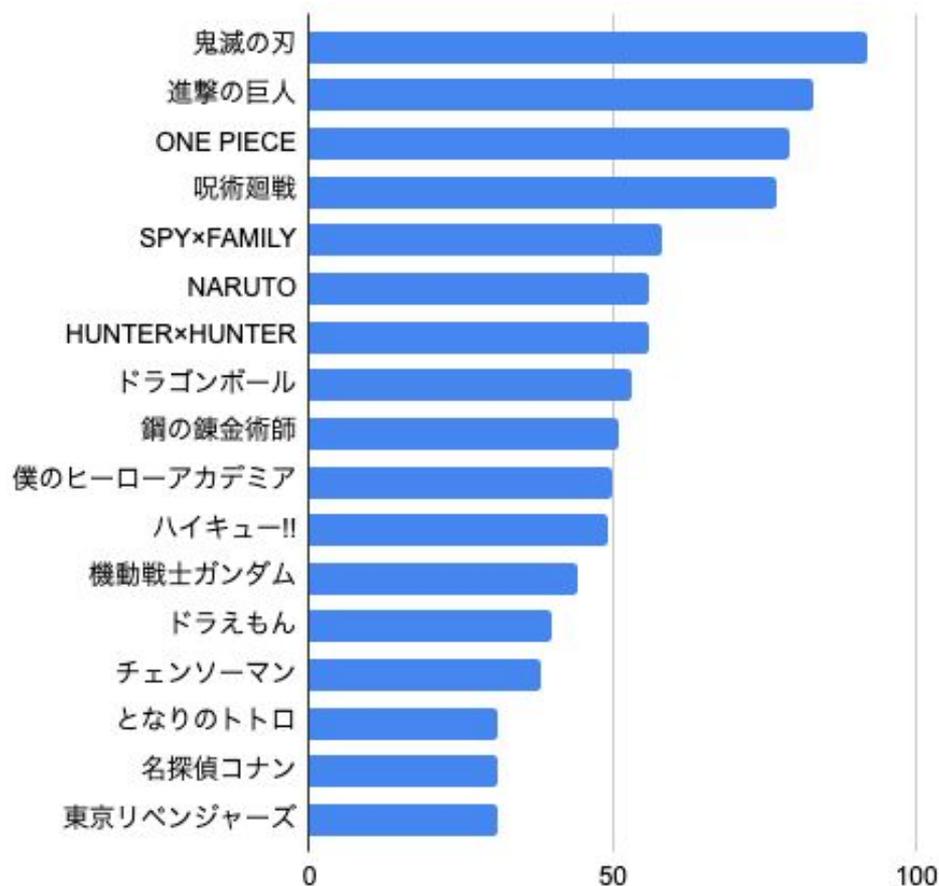
※以下省略

分析3

好きなマンガ・アニメ

再掲) 回答結果10：好きなマンガ・アニメ

鬼滅の刃、進撃の巨人、ONE PIECE、呪術廻戦の順に多く、どれも回答割合が20%を超える人気となっている。



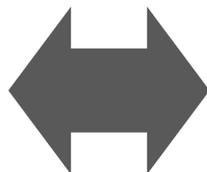
	回答数	割合
鬼滅の刃	92	28.4%
進撃の巨人	83	25.6%
ONE PIECE	79	24.4%
呪術廻戦	77	23.8%
SPY×FAMILY	58	17.9%
NARUTO	56	17.3%
HUNTER×HUNTER	56	17.3%
ドラゴンボール	53	16.4%
鋼の錬金術師	51	15.7%
僕のヒーローアカデミア	50	15.4%
ハイキュー!!	49	15.1%
機動戦士ガンダム	44	13.6%
ドラえもん	40	12.3%
チェンソーマン	38	11.7%
となりのトトロ	31	9.6%
名探偵コナン	31	9.6%
東京リベンジャーズ	31	9.6%

分析3-1：訪問場所による違い（例：中野vs渋谷）

訪問場所別の傾向の違いとして、例えば中野と渋谷を比較すると、中野では『ハイキュー!!』がランクインするが、渋谷では『ドラゴンボール』が入る

中野（59）

		回答数
1	鬼滅の刃	21
2	進撃の巨人	18
3	呪術廻戦	17
4	ONE PIECE HUNTER×HUNTER	14
6	ハイキュー!!	13
7	SPY×FAMILY 僕のヒーローアカデミア	12
9	ドラゴンボール NARUTO 鋼の錬金術師	11



渋谷（212）※中野✓を除く

		回答数
1	進撃の巨人	59
2	鬼滅の刃	55
3	ONE PIECE	54
4	呪術廻戦	52
5	NARUTO	42
6	HUNTER×HUNTER	39
7	SPY×FAMILY	35
8	鋼の錬金術師 僕のヒーローアカデミア	34
10	ドラゴンボール	33

分析3-2：国と地域による違い（アメリカvsヨーロッパvsアジア）

アメリカ・ヨーロッパ・アジアの3地域を比較すると、アジアでは『ドラえもん』や『クレヨンしんちゃん』、『名探偵コナン』がランクインしている

アメリカ（46）

		回答数
1	進撃の巨人	18
2	呪術廻戦	16
3	鬼滅の刃	15
4	ドラゴンボール ONE PIECE	12
6	SPY×FAMILY ジョジョの奇妙な冒険	11
8	チェンソーマン 葬送のフリーレン 鋼の錬金術師	9

ヨーロッパ（134）

		回答数
1	進撃の巨人	51
2	呪術廻戦	44
4	鬼滅の刃	43
5	ONE PIECE	41
6	HUNTER×HUNTER	39
7	NARUTO	31
8	僕のヒーローアカデミア	31
9	鋼の錬金術師	29
10	SPY×FAMILY ハイキュー!!	27

アジア（129）

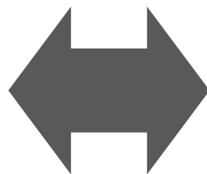
		回答数
1	鬼滅の刃	32
2	ドラえもん	31
3	ONE PIECE 機動戦士ガンダム	24
5	クレヨンしんちゃん SPY×FAMILY	19
7	名探偵コナン	18
8	呪術廻戦	15
9	ドラゴンボール	13
10	ハイキュー!! NARUTO 東京リベンジャーズ Re:ゼロから始める異世界生活	12

分析3-3：年収による違い（年収600万以上vs600万未満）

年収600万以上の回答者が好きなマンガ・アニメは『鬼滅の刃』『呪術廻戦』『進撃の巨人』の順に多い。

年収600万以上（84）

		回答数
1	鬼滅の刃	26
2	呪術廻戦	19
3	進撃の巨人	18
4	ONE PIECE SPY×FAMILY	16
6	ドラゴンボール 機動戦士ガンダム	14
8	ドラえもん 僕のヒーローアカデミア	12
10	チェンソーマン ハイキュー!! NARUTO	10



年収600万未満（140）

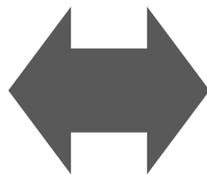
		回答数
1	ONE PIECE	40
2	鬼滅の刃	38
3	呪術廻戦	33
4	進撃の巨人	29
5	ドラゴンボール SPY×FAMILY	24
7	鋼の錬金術師 機動戦士ガンダム	23
9	HUNTER×HUNTER	21
10	NARUTO 僕のヒーローアカデミア	20

分析3-4：年齢による違い（例：20代以下vs30代以上）

20代以下の好きなマンガ・アニメでは『呪術廻戦』がトップ、30代以上では『機動戦士ガンダム』が2番目に多くの回答を集めた。

20代以下（199）

		回答数
1	呪術廻戦	56
2	鬼滅の刃 進撃の巨人	55
4	ONE PIECE	52
5	HUNTER×HUNTER	42
6	NARUTO	38
7	ハイキュー!!	36
8	SPY×FAMILY	35
9	鋼の錬金術師	34
10	僕のヒーローアカデミア	33



30代以上（125）

		回答数
1	鬼滅の刃	37
2	進撃の巨人 機動戦士ガンダム	28
4	ドラゴンボール ONE PIECE	27
6	ドラえもん	24
7	SPY×FAMILY	23
8	呪術廻戦	21
9	NARUTO	18
10	鋼の錬金術師 僕のヒーローアカデミア	17

結論

- 現在のトキワ荘通り訪問者は韓国、台湾、香港などアジア圏からの訪問が多く、認知者も同様の傾向
- トキワ荘を「知っている」人は全体の25%。トキワ荘通りについて、訪問者を除いても59%が「とても魅力的」と回答。また、「知らない」人でも53%が「とても魅力的」「魅力的」と回答している。トキワ荘通りを「知らない」と答えた人の中で「とても魅力的」と答えた人の割合は、アメリカで32%、スペインで43%など欧米圏で比較的高い傾向
- トキワ荘通りを初めて訪れた人は、来訪の決め手として「常設展」を最も多く挙げており、一方で再訪者は「企画展」を最も多く挙げています
- なお、池袋東口を訪れている人は、買い物やアニメ・マンガを目的にしている人が多く、好きなマンガ・アニメとして『進撃の巨人』『鬼滅の刃』『呪術廻戦』などを挙げています。また、訪日外国人の好きな作品は訪問者の国と地域や年齢層により異なり、結果として都内の訪問場所によってもその傾向に違いが見られた

添付資料

参考) 使用したアンケート

英語訳・中国語訳(簡体字)を用意 属性に関して: 13問(セクション2)



Tourist survey / 旅客調査

ku44@akasaka.tokyo アカウントを切り替える

このフォームを返信すると、メールアドレスが記録されます

* 必要の質問です

1. How did you learn about this survey? / 您是如何得知本次调查的? *

- Approached by staff on Tokyasso Street / 幸森道街上的工作人员接触
- Approached by staff at Rebukuro East Exit (in front of Animate) / 池袋东口 (Animate前) 的工作人员接触
- Approached by staff on Instagram / Instagram上的工作人员接触
- Found a flyer and participated voluntarily / 看到传单并自愿参加

2. Where are you from? / 您从哪里来? *

- Korea / 韩国
- China / 中国
- Taiwan / 台湾
- U.S.A. / 美国
- Hong Kong / 香港
- Thailand / 泰国
- Australia / 澳大利亚
- Philippines / 菲律宾
- Vietnam / 越南
- Singapore / 新加坡
- Canada / 加拿大
- Germany / 德国
- Spain / 西班牙
- UK / 英国
- France / 法国
- Italy / 意大利
- Myanmar / 缅甸
- Chile / 智利
- Others / 其他

3. What is your gender? / 您的性别是什么? *

- Male / 男性
- female / 女性
- other / 其他
- do not answer / 暂不回答

4. How old are you? / 您的年龄? *

選択

5. What do you do for a living? / 您的职业是什么? *

選択

6. How much do you earn every year? / 您的年收入是多少? *

選択

7. What is your hobby? / 您有什么爱好? *

- playing games / 玩游戏
- watching movies / 看电影
- drinking/eating / 喝酒/吃饭
- listening to music / 听音乐
- travel/sightseeing / 旅行/观光
- reading / 阅读
- anime / 动漫
- watching sports / 看体育比赛
- playing sports / 运动
- jogging/walking / 跑步/散步
- cooking / 烹饪
- watching dramas / 看电视剧
- outdoor activities / 户外活动
- playing music / 听音乐
- fishing / 钓鱼
- DIY / DIY
- arts / fine arts / 艺术/美术
- hanging out with close friends (family/friends etc.) / 与亲密朋友(家人/朋友等)一起玩
- shopping / 购物
- camera/photography / 相机/摄影
- health/beauty / 健康/美容
- Mountain climbing/trekking / 登山/远足
- Handicrafts / 手工艺品
- Others / 其他

8. What is your purpose of traveling abroad? / 出国旅行的目的是什么? *

- To relax / 放松心情
- to eat delicious food / 品尝美食
- to escape from daily life / 逃离日常生活
- to spend quality time with your partner / 与伴侣共度美好时光
- to experience different cultures unique to the area / 体验当地独有的不同文化
- to visit world heritage sites / 参观世界遗产
- to learn more about the history and culture of the area / 了解当地的历史和文化
- to shop / 购物
- to relieve stress / 缓解压力
- to have fun with friends / 与朋友一起玩
- to be excited / 兴奋
- to entertain with family / 与家人一起娱乐
- to make your children experience various things / 让孩子体验各种事物
- to have authentic experiences originating from the area / 获得源于当地的真实体验
- to go on an adventure / 探险

- to meet friends / 结识朋友
- to do something new and different / 做与众不同的新事情

9. What brought you to Japan? / 您访问日本的目的是什么? *

- Eating Japanese food / 吃日本料理
- drinking sake / 喝日本酒
- staying at ryokan / 住旅馆
- hot springs / 泡温泉
- sightseeing in natural and scenic spots / 游览自然风景
- walking around downtown / 市区漫步
- shopping / 购物
- visiting museums / 参观博物馆
- zoos / 动物园
- aquariums / 水族馆
- theme parks / 主题公园
- skiing / 滑雪
- snowboarding / 单板滑雪
- other sports / 其他运动
- watching stage performances and music / 观看舞台表演和音乐
- Watching sports / 观看体育比赛
- nature tours/experiencing rural villages / 自然之旅/体验乡村
- experiencing the four seasons / 体验四季
- visiting places associated with movies and animation / 参观与电影和动画有关的地方
- experiencing Japanese history and traditional culture / 体验日本历史和传统文化
- experiencing Japanese daily life / 体验日本日常生活
- enjoying Japanese pop culture / 欣赏日本流行文化
- medical treatment / 医疗
- Other / 其他

10. What is your favorite Japanese anime/manga? / 您最喜欢的日本动画片/漫画是? *

什么? *

- Mobile Suit Gundam / 《高达战士高达》
- Demon Slayer / 《鬼灭之刃》
- Doremon / 《哆啦A梦》
- ONE PIECE / 《海贼王》
- Jujutsu Kaisen / 《咒术回战》
- Dragon Ball / 《龙珠》
- Detective Conan / 《名侦探柯南》
- SPY x Family / 《SPY x Family》
- Tokyo Revengers / 《东京复仇者》
- Crayon Shin-chan / 《蜡笔小新》
- My Hero Academia / 《我的英雄学院》
- The Quintessential Quintuplets / 《五等分的妹妹》
- Attack on Titan / 《进击的巨人》
- Hakiyuji / 《Hakiyuji》
- Jojo's Bizarre Adventure / 《JOJO的奇妙冒险》
- My neighbor Totoro / 《龙猫》
- Neon Genesis Evangelion / 《新世纪福音战士》
- Sailor Moon / 《美少女战士》
- Re:ZERO -Starting Life in Another World / 《Re:ZERO 异世界冒险》
- NARUTO / 《NARUTO》

- Natsumi's Book of Friends / 《夏日友人集》
- Yu-Gi-Oh! / 《Yu-Gi-Oh》
- Enter the Hypnos Microphone / 《催眠麦克风》
- Dabi no Ko / 《水仙子》
- Frieren Beyond Journey's End / 《Frieren no Freuden》
- UmaMusume Pretty Derby / 《Uma Musume》
- FAIRY TAIL / 《FAIRY TAIL》
- The Seven Deadly Sins / 《七宗罪》
- The Files of Young Kinoshita / 《金田一少年探》
- Chanson Mier / 《电音音乐》
- Captain Tsubasa / 《翼球》
- Cardcaptor Sakura / 《魔女樱》
- Fullmetal Alchemist / 《钢之炼金术师》
- Gintama / 《银魂》
- Knights of the Zodiac / 《圣斗士星矢》
- Hunter x Hunter / 《猎人 x 猎人》
- others / 等。

11. Which places do you plan to visit (or have already visited) on this trip? / 您计划在本次旅行中参观哪些地方(或已经参观过)? *

- Shibuya / 涩谷
- Shinjuku & Okubo / 新宿・大久保
- Ginza / 银座
- Tokyo Station Area & Marunouchi & Nishiashi / 东京站周边・丸之内・日本桥
- Akiaska / 浅草
- Akihabara / 秋叶原
- Ueno / 上野
- Harajuku & Omotesando & Aoyama / 原宿・表参道・青山
- Roppongi & Akasaka / 六本木・赤坂
- Rebukuro / 池袋
- Nakano / 中野
- 4 others

12. Who came with you on this trip? / 这次旅行你和谁一起来的? *

- Family / 家人
- friends / 朋友
- acquaintances / 熟人
- partners / 伙伴
- others / 其他人

13. How many days do you plan to stay in Japan (or have you already stayed)? / 您计划在日本停留几天(或已经停留几天)? *

- 1 day / 1天
- 2 days / 2天
- 3 days / 3天
- 4 days / 4天
- 5 days / 5天
- 6 to 13 days / 6~13日
- 14 to 20 days / 14~20日
- more / 更多

戻る 次へ 2/10 ページ フォームをクリア

参考) 使用したアンケート

トキワ荘通りを選択した場合
初回訪問者には7問 (セクション3,5)、再訪者には8問 (セクション3,7)

行動に関して 5問

Tourist survey / 旅客調査

ku44@sakuras.tokyo アカウントを切り替える

このフォームを送信すると、メールアドレスが記録されます

* 必須の質問です

If you choose Town of Tokiwasso/如果您选择 Tokiwasso,

a1. Is this your first time to come here?/是您第一次访问该地区吗? 您又来拜访了吗?

First visit/首次访问

return visit/回访

a2. What brought you to this place?/是什么让您来到这儿的?

Tokiwasso Manga Museum Permanent Exhibition/京瓷漫画博物馆常设展

Tokiwasso Manga Museum Special Exhibition/京瓷漫画博物馆特别展

Tokiwasso-dori Showa Retro Pavilion/秀岛通昭和纪念馆

Tokiwasso-dori Resting Place/秀岛通休息站

Tokiwasso Site Monument/常盘遗址纪念碑

Monument "Heroes of Tokiwasso"/英雄纪念碑

murals and information boards of manga artists associated with Tokiwasso/与京瓷相关的漫画家的壁画和信息板

other manga-related galleries and spaces Lectures and other events related to Tokiwasso/其他与漫画相关的画廊和空间 与京瓷相关的讲座和其他活动

goods and merchandise from the Tokiwasso Manga Museum/ 京瓷漫画博物馆的商品

goods and merchandise from special exhibitions at the Tokiwasso Manga Museum/ 京瓷漫画博物馆特别展的商品

goods and merchandise from other galleries and spaces related to manga/与漫画相关的其他画廊和空间的商品

other places and activities related to Tokiwasso/与京瓷相关的其他场所和活动

to feel the overall history of Tokiwasso/感受京瓷的整体历史

to buy souvenirs for friends and family/为亲朋好友购买纪念品等。

etc. Purchase of souvenirs/购买纪念品

others/其他

a3. How much are you satisfied with this place?/您对这里的满意度如何?

Very satisfied/非常满意

satisfied/满意

normal/一般

not very satisfied/不太满意

not satisfied/不满意

初回訪問者向け 2問

Question at Town of Tokiwasso /First visit/在 Tokiwasso 提出的问题。第一次访问

ac1. We ask first-time visitors. What made you decide to come here?/我们询问第一次来访者。是什么让您决定来这里?

選択

ac2. We ask first-time visitors. How much were you excited to come here?/我们询问第一次来访者。来到这里您有多兴奋?

Very excited/非常兴奋

excited/兴奋

normal/正常

not very excited/不太兴奋

not excited/不兴奋

戻る 送る 10/10 ページ フォームをクリア

再訪問者向け 3問

Question at Town of Tokiwasso /Return visit

ad1. We ask returning visitors. What made you come here?/我们询问回访者。是什么让您来到这里?

選択

ad2. We ask returning visitors. How much were you excited to come here?/我们询问回访者。来到这里您有多兴奋?

Very excited/非常兴奋

excited/兴奋

normal/正常

not very excited/不太兴奋

not excited/不兴奋

ad3. We ask returning visitors. How often do you come here?/我们询问回访者。你多久来这这一次?

Once every 3 months/每3个月一次

once every 6 months/每6个月一次

once a year/每年一次

once every 2 years/每2年一次

other/其他

戻る 送る 10/10 ページ フォームをクリア

参考) 使用したアンケート

トキワ荘通り以外を選択した場合
初回訪問者には10問 (セクション4,6,9)、再訪者には11問 (セクション4,8,9)

行動に関して 8問

If you select a place other than Town of Tokiwaso/如果您选择的地点不是常盘庄

b1. Is this your first time visiting Tokyo? / 这是您第一次访问东京吗? *

First visit/首次访问
 return visit/回访

b2. What brought you to this place?/是什么让您来到这里? *

shopping/购物/逛街
 restaurants/cafes/sakaya/餐馆/咖啡厅/居酒屋
 events/festivals/活动/节庆
 anime/manga/动漫/漫画
 museums/art galleries/theaters/movie theaters/aquariums/美术馆/博物馆/剧院/电影院/水族馆
 tourist facilities (temples/shrines/gardens/etc.)/旅游设施 (中宙神社庭院等)
 theme parks/主题公园
 sports/体育运动
 city walking/城市漫步
 onsen/sauna/aesthetic treatments/温泉/桑拿/美容
 others/其他

b3. How much are you satisfied with this place?/您对这里的满意度如何? *

Very satisfied/非常满意
 satisfied/满意
 normal/一般
 not very satisfied/不太满意
 not satisfied/不满意

b4. How did you come to know about this place?/您是怎么知道这个地方的? *

Publications/出版物
 magazines/杂志
 TV/电视
 radio/广播
 online news/网络新闻
 blogs/博客
 XX
 Facebook/Facebook
 Instagram/Instagram
 YouTube/YouTube
 TikTok/TikTok
 Google/Google
 web/微博
 wechat/微信
 bilibili/bilibili
 Xiao Hong Shu/小红书
 events/exhibitions/活动/展览
 introductions from friends/acquaintances/朋友/熟人介绍
 online communities/网络社区
 don't know/不知道
 other/其他

b5. Can you tell us more about how you found out?/您能否详细介绍一下您是如何认识的?

回答を入力

戻る 次へ 4/10 ページ フォームをクリア

I would like to ask you about the town of Tokiwaso./我想向您打听一下 Tokiwaso 镇的情况。

b6. Do you know Tokiwasou or Tokiwasou Manga Museum?/您知道 Tokiwasou 或 Tokiwasou 漫画博物馆吗? *

Yes/是
 No/否

b7. We ask those who know. Do you find the town of Tokiwaso, Tokiwaso and the Tokiwaso Manga Museum attractive?/我们向知情者询问。您觉得土岐瓦所镇、土岐瓦所和土岐瓦所漫画博物馆有吸引力吗? *

Very attractive/非常有吸引力
 attractive/有吸引力
 normal/正常
 not very attractive/不太有吸引力
 not attractive/没有吸引力
 not sure/不确定

b8. For those of you who do not know, let me ask you this. The town of Tokiwaso is where the legendary apartment house Tokiwaso, where Osamu Tezuka and other masters of manga gathered and spent the days of their young youth, used to be located. Do you find this (or the website) appealing?/我们向那些不知道的人。手冢治虫和其他漫画大师曾在这里聚集。度过了他们年轻的青春岁月。当您听到这个 (或这个网站) 时, 您觉得它吸引人吗? <https://tokiwaso.tokyo/>

not very attractive/不太吸引人
 attractive/吸引人
 Very attractive/非常吸引人
 normal/正常
 not attractive/不吸引人

戻る 送信 10/10 ページ フォームをクリア

初回訪問者向け 2問

Question at Except Town of Tokiwaso, First visit/在 Tokiwaso 以外 提出的问题。第一次访问

bc1. We ask first-time visitors. What made you decide to come here? /我们询问第一次来访者。是什么让您决定来这里? *

選択

bc2. We ask first-time visitors. How much were you excited to come here? /我们询问第一次来访者。来到这里您有多兴奋? *

Very excited/非常兴奋
 excited/兴奋
 normal/正常
 not very excited/不太兴奋
 not excited/不兴奋

再訪問者向け 3問

Question at Except Town of Tokiwaso, Return visit

bd1. We ask returning visitors. What made you come here?/我们询问回访者。是什么让您来到这里? *

選択

bd2. We ask returning visitors. How much were you excited to come here?/我们询问回访者。来到这里您有多兴奋? *

Very excited/非常兴奋
 excited/兴奋
 normal/正常
 not very excited/不太兴奋
 not excited/不兴奋

bd3. We ask returning visitors. How often do you come here?/我们询问回访者。你多久来这里一次? *

Once every 3 months/每 3 个月一次
 once every 6 months/每 6 个月一次
 once a year/每年一次
 once every 2 years/每 2 年一次
 other/其他

参考) アンケート調査 質問票 (1/4)

※共通部分 (セクション2)

■Googleフォームの構造										
<ul style="list-style-type: none"> 以下の図の通りQR調査の質問と回答を設計している。Googleフォームへの入力はオレンジ色。 「エリア (トキワ荘orトキワ荘以外)」「初訪問or再訪問」で回答分岐をしている エリアは一旦、トキワ荘のまちと池袋を入れていく。それ以外のエリアは確定次第都度設定する 回答場所を追加する場合は、ご回答場所はどこですか?の、回答選択肢を増やすのみで問題ない 質問の構造 (共通 → トキワ荘orトキワ荘以外 → トキワ荘×初訪問or再訪問 or トキワ荘以外×初訪問or再訪問 → トキワ荘以外) 										
質問ゾーン				回答ゾーン						
質問 (日本語)	質問 (英語)	質問 (中国語)	質問 (英中)	回答形式	質問条件	回答選択肢 (日本語)	回答選択肢 (英語)	回答選択肢 (中国語)	回答選択肢 (英中)	
■共通 (セクション2)										
1	この回答場所はどこですか?	Where are you answering?	您的答复地点在哪里?	Where are you answering?/您的答复地点在哪里?	必須	ラジオボタン(1つ選択)	トキワ荘の街、池袋	Town of Tokiwaso, Ikebukuro	常盤町、池袋	Town of Tokiwaso, Ikebukuro/常盤町、池袋
2	国籍は何ですか?	where are you from?	你从哪里来?	where are you from?/你从哪里来?	必須	プルダウン(1つ選択)	韓国、中国、台湾、米国、香港、タイ、豪州、フィリピン、ベトナム、シンガポール、カナダ、その他	Korea, China, Taiwan, U.S.A., Hong Kong, Thailand, Australia, Philippines, Vietnam, Singapore, Canada, others	韓国、中国、台湾、米国、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、カナダ、その他	Korea, China, Taiwan, U.S.A., Hong Kong, Thailand, Australia, Philippines, Vietnam, Singapore, Canada, others/韓国、中国、台湾、米国、香港、韓国、フィリピン、ベトナム、シンガポール、カナダ、その他
3	性別は何ですか?	What is your gender?	你的性别是什么?	What is your gender?/你的性别是什么?	必須	ラジオボタン(1つ選択)	男性、女性、その他(どちらでもない・わからない等)、回答しない	Male, female, other, do not answer	男性、女性、その他、请勿回答	Male, female, other, do not answer/男性、女性、その他、请勿回答
4	年代は何ですか?	How old are you?	您的年龄?	How old are you?/您的年龄?	必須	プルダウン(1つ選択)	10歳未満、10代、20代、30代、40代、50代、60代、70歳以上	Under ten years old, Teens, Twenties, Thirties, Forties, Fifties, Sixties, Seventies, Over eighty	十岁以下、青少年、二十歳、三十歳、四十歳、五十歳、六十歳、七十歳、八十歳以上	Under ten years old, Teens, Twenties, Thirties, Forties, Fifties, Sixties, Seventies, Over eighty /十岁以下、青少年、二十歳、三十歳、四十歳、五十歳、六十歳、七十歳、八十歳以上
5	職業は何ですか?	what do you do for a living?	您的职业是什么?	what do you do for a living?/您的职业是什么?	必須	プルダウン(1つ選択)	未就学児、小学生、中学生、高校生、大学生/大学院生、専門学校生、会社員(正社員)、会社員(契約社員)、パート/アルバイト(フリーター)、主婦/主夫、公務員、経営者・役員・自営業、無職、その他	Preschooler, elementary school student, junior high school student, high school student, university/graduate student, vocational school student, company employee (full-time), company employee (contract employee), part-time, housewife/househusband, public employee, manager/officer/self-employed, unemployed, other	学龄前儿童、小学生、初中生、高中生、大学/研究生院、职业学校学生、公司/员工 (全职)、公司/员工 (合同工)、兼职、家庭主妇/家庭主妇主夫、公职人员、经理/官员/自雇职业者、失业者、其他	Preschooler, elementary school student, junior high school student, high school student, university/graduate student, vocational school student, company employee (full-time), company employee (contract employee), part-time, housewife/househusband, public employee, manager/officer/self-employed, unemployed, other/学龄前儿童、小学生、初中生、高中生、大学/研究生院、职业学校学生、公司/员工 (全职)、公司/员工 (合同工)、兼职、家庭主妇/家庭主妇主夫、公职人员、经理/官员/自雇职业者、失业者、其他
6	年収はいくらですか?	How much do you earn every year?	您的年收入是多少?	How much do you earn every year?/您的年收入是多少?	必須	プルダウン(1つ選択)	200万円未満、200万円以上400万円未満、400万円以上600万円未満、600万円以上800万円未満、800万円以上1000万円未満、1000万円以上1200万円未満、1200万円以上1500万円未満、1500万円以上2000万円未満、2000万円以上、わからない、回答しない	Less than 2 million yen, 2 million yen to 4 million yen, 4 million yen to 6 million yen, 6 million yen to 8 million yen, 8 million yen to 10 million yen, 10 million yen to 12 million yen, 12 million yen to 15 million yen, 15 million yen to 20 million yen, 20 million yen or more, do not answer	少于 200 万日元、200 万日元至 400 万日元、400 万日元至 600 万日元、600 万日元至 800 万日元、800 万日元至 1,000 万日元、1,000 万日元至 1,200 万日元、1,200 万日元至 1,500 万日元、1,500 万日元至 2,000 万日元、2,000 万日元或以上、不回答	少于 200 万日元、200 万日元至 400 万日元、400 万日元至 600 万日元、600 万日元至 800 万日元、800 万日元至 1,000 万日元、1,000 万日元至 1,200 万日元、1,200 万日元至 1,500 万日元、1,500 万日元至 2,000 万日元、2,000 万日元或以上、不回答
7	趣味は何ですか?	What is your hobby?	您有什么爱好?	What is your hobby?/您有什么爱好?	必須	チェックボックス(複数選択)	ゲーム、映画鑑賞、お酒・グルメ、音楽鑑賞、旅行・観光、読書、アニメ、スポーツ観戦、スポーツ、ジョギング/ウォーキング、料理、ドラマ鑑賞、アウトドア、音楽演奏、釣り、DIY、芸術・美術、新しい人(家族/恋人など)との交流、ショッピング、カメラ・写真、健康・美容、登山・トレッキング、手芸、その他	playing games, watching movies, drinking/eating, listening to music, travel/sightseeing, reading, anime, watching sports, playing sports, jogging/walking, cooking, watching dramas, outdoor activities, playing music, fishing, DIY, arts/ fine arts, hanging out with close friends (family/friends etc.), shopping, cameras/photography, health/beauty, Mountain climbing/trekking, Handicrafts, Others	玩游戏、看电影、喝酒/吃饭、听音乐、旅行/观光、阅读、动漫、看体育比赛、运动、慢跑/散步、烹饪、看电视、户外活动、玩游戏、钓鱼、DIY、艺术/美术、与健康朋友(家人/朋友等)一起玩、购物、相机摄影、健康/美容、登山/远足、手工艺品、其他	玩游戏、看电影、喝酒/吃饭、听音乐、旅行/观光、阅读、动漫、看体育比赛、运动、慢跑/散步、烹饪、看电视、户外活动、玩游戏、钓鱼、DIY、艺术/美术、与健康朋友(家人/朋友等)一起玩、购物、相机摄影、健康/美容、登山/远足、手工艺品、其他
8	海外旅行をする目的は?	What is your purpose of traveling abroad?	出国旅行的目的是什么?	What is your purpose of traveling abroad?/出国旅行的目的是什么?	必須	チェックボックス(複数選択)	リラックスしたい、おいしいものを食べたい、日常から逃れたい、パートナーと充実した時間を過ごしたい、その土地ならではの異文化の世界を味わいたい、世界遺産を知りたい、その土地ならではの歴史や文化を深く知りたい、買い物をしたい、ストレス解消したい、友達と楽しく盛り上げたい、音楽なども楽しみたい、子どもにさまざまな経験させるため、その土地の歴史や文化を体験したい、冒険を満ちしたい、友人に会いに行く、新しいことをなしたい、その他	To relax, to eat delicious food, to escape from daily life, to spend quality time with your partner, to experience different cultures unique to the area, to visit world heritage sites, to learn more about the history and culture of the area, to shop, to relieve stress, to have fun with friends, to be excited, to entertain with family, to make your children experience various things, to have authentic experiences originating from the area, to go on an adventure, to meet friends, to do something new and different	放松心情、品尝美食、逃离日常生活、与伴侣共度美好时光、体验当地独有的不同文化、参观世界遗产、了解当地的历史文化、购物、缓解压力、与朋友一起玩乐、兴奋、与家人一起娱乐、让孩子体验各种事物、获得源于当地的真实体验、探险、结识朋友、做与众不同的新事情	To relax, to eat delicious food, to escape from daily life, to spend quality time with your partner, to experience different cultures unique to the area, to visit world heritage sites, to learn more about the history and culture of the area, to shop, to relieve stress, to have fun with friends, to be excited, to entertain with family, to make your children experience various things, to have authentic experiences originating from the area, to go on an adventure, to meet friends, to do something new and different/放松心情、品尝美食、逃离日常生活、与伴侣共度美好时光、体验当地独有的不同文化、参观世界遗产、了解当地的历史和文化、购物、缓解压力、与朋友一起玩乐、兴奋、与家人一起娱乐、让孩子体验各种事物、获得源于当地的真实体验、探险、结识朋友、做与众不同的新事情
9	日本じゃ食べられない?	What hasn't you in Japan?	日本没吃到的有什么?	What hasn't you in Japan?/日本没吃到的有什么?	必須	チェックボックス	日本食べるとベトナム、日本食べると韓国、肉類、魚、野菜	Eat in japan/and eat in vietnam, eat in japan/and eat in korea, hot	日本料理、韓国料理、肉類、魚、野菜	Eat in japan/and eat in vietnam, eat in japan/and eat in korea, hot

参考) アンケート調査 質問票 (2/4)

※共通部分 (セクション2)

質問ゾーン				回答ゾーン					
質問 (日本語)	質問 (英語)	質問 (中国語)	質問 (英中)	回答形式	質問条件	回答選択肢 (日本語)	回答選択肢 (英語)	回答選択肢 (中国語)	回答選択肢 (英中)
9 日本に来た目的は?	What brought you to Japan?	您访问日本的目的是什么?	What brought you to Japan?您访问日本的目的是什么?	チェックボックス (複数選択)	必須	日本食を食べること、日本酒を飲むこと、旅館に宿泊、温泉入浴、自然景勝地観光、繁華街の街歩き、ショッピング、美術館・博物館、動物園・水族館、テーマパーク、スキー・スノーボード、その他入浴・パーク、舞台・音楽鑑賞、スポーツ観戦、自然体験ツアー・農山漁村体験、四季の体感、映画アニメ鑑賞の地を訪ね、日本の歴史・伝統文化体験、日本の日常生活体験、日本のポップカルチャーを楽しむ (ファッションアニメ等)、治療・療養、その他	Eating Japanese food, drinking sake, staying at ryokan, hot springs, sightseeing in natural and scenic spots, walking around downtown, shopping, visiting museums, zoos, aquariums, theme parks, skiing, snowboarding, other sports, watching stage performances and music, Watching sports, nature tours/experiencing rural villages, experiencing the four seasons, visiting places associated with movies and animation, experiencing Japanese history and traditional culture, experiencing Japanese daily life, enjoying Japanese pop culture, medical treatment, Other	吃日本料理、喝日本酒、住旅館、泡温泉、游览自然景观、市区漫步、购物、参观博物馆、动物园、水族馆、主题公园、滑雪场、单板滑雪、其他运动、观看舞台表演和音乐、观看体育比赛、自然之旅/体验乡村、体验四季、参观与电影和动画有关的地方、体验日本历史和传统文化、体验日本日常生活、欣赏日本流行文化、医疗、其他	Eating Japanese food, drinking sake, staying at ryokan, hot springs, sightseeing in natural and scenic spots, walking around downtown, shopping, visiting museums, zoos, aquariums, theme parks, skiing, snowboarding, other sports, watching stage performances and music, Watching sports, nature tours/experiencing rural villages, experiencing the four seasons, visiting places associated with movies and animation, experiencing Japanese history and traditional culture, experiencing Japanese daily life, enjoying Japanese pop culture, medical treatment, Other
10 好きな日本のアニメ/マンガは?	What is your favorite Japanese anime/manga?	您最喜欢的日本动画/漫画是什么?	What is your favorite Japanese anime/manga?您最喜欢的日本动画/漫画是什么?	チェックボックス (複数選択)	必須	機動戦士ガンダム、鬼滅の刃、ドラえもん、ONE PIECE、呪術廻戦、ドラゴンボール、名探偵コナン、SPY×FAMILY、東京リベンジャーズ、クレヨンしんちゃん、僕のヒーローアカデミア、五等分の花嫁、進撃の巨人、ハイキュー!!、ジョジョの奇妙な冒険、となりのトトロ、エヴァンゲリオン、セーラムーン、ゼロから始める異世界生活、NARUTO、夏目友人帳、遊戯王、ヒプシスマイク、推しの子、葬送のフリーレン、ウマ娘、FAIRY TAIL、七つの大罪、金田一少年の事件簿、チェンソーマン、キャプテン翼、カードキャプターさくら、鋼の錬金術師、銀魂、聖闘士星矢、ハンター×ハンター、その他	Mobile Suit Gundam, Demon Slayer, Doraemon, ONE PIECE, Jujutsu Kaisen, Dragon Ball, Detective Conan, SPY x Family, Tokyo Revengers, Crayon Shin-chan, My Hero Academia, The Quintessential Quintuplets, Attack on Titan, Haikyuu!!, Jojo's Bizarre Adventure, My neighbour Totoro, Neon Genesis Evangelion, Sailor Moon, Re:ZERO -Starting Life in Another World, NARUTO, Natsume's Book of Friends, Yu-Gi-Oh, Enter the Hypnosis Microphone, Oshi no Ko, Frieren: Beyond Journey's End, UmaMusume Pretty Derby, FAIRY TAIL, The Seven Deadly Sins, The Files of Young Kindaichi, Chainsaw Man, Captain Tsubasa, Cardcaptor Sakura, Fullmetal Alchemist, Gintama, Knights of the Zodiac, Hunter x Hunter, others.	(机动战士高达)、《鬼之刀》、《哆啦A梦》、《海贼王》、《龙珠》、《名侦探柯南》、《SPY x Family》、《东京复仇者》、《蜡笔小新》、《我的英雄学院》、《五等分的新娘》、《新世纪福音战士》、《海贼王》、《少年派的奇幻漂流》、《龙猫》、《乔乔的奇妙冒险》、《美少女战士》、《从零开始：异世界生活》、《NARUTO》、《夏目友人帐》、《Yu-Gi-Oh》、《催眠麦克风》、《水仙子》、《进击的巨人》、《葬送的女武神》、《从零开始：另一个世界的的生活》、《NARUTO》、《夏目友人帐》、《游荡王》、《催眠大师》、《水仙子》、《Sougou no Freiner》、《Uma Musume》、《FAIRY TAIL》、《七宗罪》、《金田一少年》、《电音偶像》、《夏目友人帐》、《魔女樱子》、《钢之炼金术师》、《银魂》、《快盗猎车Zodiac》、《猎人x猎人》、《圣斗士星矢》、《猎人x猎人》等。	(机动战士高达)、《鬼之刀》、《哆啦A梦》、《海贼王》、《龙珠》、《名侦探柯南》、《SPY x Family》、《东京复仇者》、《蜡笔小新》、《我的英雄学院》、《五等分的新娘》、《新世纪福音战士》、《海贼王》、《少年派的奇幻漂流》、《龙猫》、《乔乔的奇妙冒险》、《美少女战士》、《从零开始：异世界生活》、《NARUTO》、《夏目友人帐》、《Yu-Gi-Oh》、《催眠麦克风》、《水仙子》、《进击的巨人》、《葬送的女武神》、《从零开始：另一个世界的的生活》、《NARUTO》、《夏目友人帐》、《游荡王》、《催眠大师》、《水仙子》、《Sougou no Freiner》、《Uma Musume》、《FAIRY TAIL》、《七宗罪》、《金田一少年》、《电音偶像》、《夏目友人帐》、《魔女樱子》、《钢之炼金术师》、《银魂》、《快盗猎车Zodiac》、《猎人x猎人》、《圣斗士星矢》、《猎人x猎人》等。
11 今回の旅行で観光する場所は?	What places do you visit on this trip?	您此行将参观哪些地方?	What places do you visit on this trip?您此行将参观哪些地方?	自由記述	必須	自由記述	-	-	-
12 この旅行は誰と来たか?	Who came with you on this trip?	这次旅行你和谁一起来的?	Who came with you on this trip?这次旅行你和谁一起来的?	チェックボックス (複数選択)	必須	家族、友人、知人、パートナー、その他	Family, friends, acquaintances, partners, others	家人、朋友、熟人、伙伴、其他人	Family, friends, acquaintances, partners, others/ 家人、朋友、熟人、伙伴、其他人
13 何日滞在する予定か?	How many days do you plan to stay in Japan?	您计划停留几天?	How many days do you plan to stay in Japan?您计划停留几天?	ラジオボタン(1つ選択)	必須	1日、2日、3日、4日、5日以上	1 day, 2days, 3days, 4days, 5 days, more	1天、2天、3天、4天、5天、更多	1 day, 2days, 3days, 4days, 5 days, more/ 1天、2天、3天、4天、5天、更多
→セクション3、か、4、へ									

参考) トキワ荘通り向けインタビュー質問票

論点	ご質問	ご回答 トキワ荘マンガミュージアム 広報職員 高橋真由さま (6/22実施)	ご回答 トキワ荘通りお休み処 現場職員 皆藤 (タカハシ)様 (7/23実施)
ニーズにどう応えているか?	・インバウンド観光 (訪日外国人の方) に特化したコンテンツはありますか? ・また、コンテンツの何が評価されていると思いますか? (インバウンド観客に特化したコンテンツ以外も含め)	<ul style="list-style-type: none"> > 特化コンテンツ <ul style="list-style-type: none"> ・明確に特化したコンテンツはない (調査翻訳している) > 評価されているコンテンツ <ul style="list-style-type: none"> ・四半半の再現部屋は国内外問わず反応が良い ・人のあるコラボ企画展 (例えばカブコンやよつばと) だと集客数が増える 	<ul style="list-style-type: none"> > インバウンド特化コンテンツ <ul style="list-style-type: none"> ・お休み処へ来た方向けの英語版案内チラシの作成 (24年6月より開始) ・お客様との対話を、タブレットの翻訳アプリで対応 > 評価されていると考える点 <ul style="list-style-type: none"> ・建物の再現性: 建物がよく当時のような趣がある。また、2階にある再現部屋が高い ・職員とのコミュニケーション: お休み処はコミュニケーションが取れる場所と捉えている。お客様によるが1時間前後の滞在時間が多い。展示物のご案内は勿論、マニアックな話も可能
コンテンツをどう届けているか?	・インバウンド観客に情報を届けるため、どんなプロモーション活動がされているか、工夫をされているかについて教えてください。(※例えば、HP運営をしている、ネット広告出稿をしている、観光案内所などでチラシ配布をしている、各種表紙において英語や中国語表記などを取り入れている、海外のメディアにも掲載している、等)	<ul style="list-style-type: none"> > 外言語対応 (一部のコンテンツ) <ul style="list-style-type: none"> ・公式サイト(6ヶ国語対応) ・館内の見所マップ、リーフレット、企画図説(5ヶ国語対応) ・企画展解説(英語のみ対応) > 海外からの取材対応 <ul style="list-style-type: none"> ・2023年には複数の海外ウェブサイトから取材を受け、掲載された ・東京観光情報局で海外からの取材依頼もある(タイ、中国、等) ・海外メディアや大使館へ一歩外注してのプレスリリースも実施中 (外注) > SNSでの情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・Xは積極的だが日本語が原則 ・weiboに配信で再生回数20万超えの実績がある・・・詳細追って確認 	<ul style="list-style-type: none"> ・英語版案内チラシの作成 (24年6月より開始) (それ以外はない)
集客の現状は? 推移は?	・過去から現在までのインバウンド観客の利用者の推移、現在の利用数は、どうなっていますか? なぜそうなのだと思いますか? ・また、今後どのようなようになりたいと思いますか? なぜそうなのだと思いますか?	<ul style="list-style-type: none"> ・企画展の内容や時期にもよるが、集客者の4-5%がインバウンド観客の印象でコロナ終息以降は増加傾向にある(外国語パンフレットのほけ共合や、来館アンケートの結果も見て) ・インバウンド入場者は、団体の方が来る日もあれば、0の日もある ・多くはないが、長期休暇や短期留学で、来日した海外の学生が、リピーターで来ることがある ・団体客は、中野ブロードウェイにも訪問しているケースが一定あると聞く ・円安の影響もあり、例年比でインバウンド観客が増加している印象 	<ul style="list-style-type: none"> > 過去から現在 <ul style="list-style-type: none"> ・2020-21年はコロナの影響でインバウンドの方はほぼいない ・2022-24年は海外からの来場者は増加傾向。但し実数は把握できていない ・100人あたり5-10人くらいがインバウンドの方 (利用者全体で見ると、お休み処はミュージアムには劣るが、1か月で1000人くらい訪れている印象) > 今後 <ul style="list-style-type: none"> ・今後の推移は不明 > その他 (現在の観客層) <ul style="list-style-type: none"> ・特定作品のライトなファンからコアファンまで多種 ・マンガや歴史系の大学生や研究者の方もいる
集客改善の要因は?	・現在、インバウンド観客の数が多くはないとした場合(より多くできるかできていないとした場合)、何が原因だと思いますか? それはなぜでしょうか? (※認知率が低い、展示物などの外国語表記が少ない、職員の方で外国語ができる方が少ない、漫画家の魅力が伝わっていない、再訪するための動機が薄い、等)	<ul style="list-style-type: none"> > キャラクター目当ての方が多く、観客ニーズにマッチしていない ・川崎市の様子・F・不二雄ミュージアムや、宮城県の石ノ森萬画館のようにドラえもんなどのキャラクターブッシュではなく、トキワ荘に関連する作者と歴史がマッチしている、来館者の想像とのギャップが起こること ・特にアジア圏からの来館者はキャラクター目当てが多い ・欧米系の方は歴史に関心がある方も多く(ドキュメンタリーを撮りたいのでその取材をたいというもある) ・文化的背景で国によって差異があると推察している > 認知拡大とリピート施策ができていない ・アンケートで来場、リピート理由を集計できていない ・リピーター特典がない ・記載ノートはあるものの埋まったノートは下げる運用になっているため、再度訪れても前回の記録を確認できない > 展示物のキャプションにおいて外国語対応が出来ていない ・外国語の表記の説明が少ないとの声がしばしばある ・展示物のキャプションはあるが、日本語表記が殆どで、別途英文の紙を配布するものひとりひとりに手渡して配布するため限界がある 	<ul style="list-style-type: none"> ・外国語対応不足: 中国語など他言語への対応ができていない ・対応品質の低さ: 対話しても片言になってしまう、ユーモアまじりのコミュニケーションや、マニアックな内容をうまく伝えられていない ・リピートが少ない: すべての観客に言えることが、リピートが低い ・トキワ荘通り内での回遊の少なさ: 例えば昭和レトロ館に来たとしても、お休み処に来訪してくれないケースが意外とある
集客改善の方向性は?	・インバウンド観客を増やすために、どんなお取り組みをされていますか? なぜその取り組みをされていますか? ・また取り組みではないが、取り始めたいというアイデアはありますか? なぜそう考えますか?	<ul style="list-style-type: none"> > 人気があった企画展 (カブコン、よつばと) を再度実施する > トキワ荘に関連する歴史や作者におけるブッシュだと来場者が増えないため、他の強みを模索、創出する ・マンガ、アニメのグッズを販売する ・企画展の内容にフォーカスしたプレス投じ込み ・漫画、アニメではなく、日本の暮らしなどの歴史の紹介にシフトチェンジしていく > プレスリリース継続 > インバウンドの方が利用する宿泊施設や海外旅行サイト、観光案内所などの施設にリーフレット設置、配布を依頼する > 英語対応の団体受付窓口や取材窓口を創設し、日本語に不慣れな方でも気軽に申し込める体制を作る > 日本在住の外国人の日本語学習向けに認知を取りたい ・インターンシップ、学生の研究 ・教育機関との連携で海外へプロモーション > 海外の方へのアプローチ <ul style="list-style-type: none"> ・国内在住の方、豊島区在住の大学や地域の方、豊島区の歴史を学ぶ方の詳しい方の協力を仰ぎそのコミュニティから広めていく ・教育機関との連携 ・旅行代理店プレスはなげると、メディア掲載を有料ではできない ・旅行ツアープロダクトに組み込みませんか? というのもどうか? (アクセスの観点から見ても期待値は高そう) ・海外からのインターンシップ先で紹介してほしいというお声もあった > 現在、隙間時間に他の博物館などがどのような広報活動をしているかの調査中 > 特別企画展の多言語対応 > リピーター向け施策、再訪する理由の設計 > コンテンツやイベント参加案内など 	<ul style="list-style-type: none"> > 実施中の取り組み <ul style="list-style-type: none"> ・(※インバウンド観客特化は無し。一方、観客を増やすための取り組みは以下) ・1回目の来店時に館を歩いて、一緒に写真を撮って保存したり、店内のモニターで写真を流している。 ・前回いつ来たかわかるように記録ノートもつけている。記録ノートは11日目、35日目 > 今後取り組みたいこと <ul style="list-style-type: none"> ・展示物の語音を、QRコード読み取りで多言語対応へ ・英語商品の増加 ・国際交流団体や、豊島区の大学などにパンフレットを配布